Association Parrainage Loire-Atlantique

un parrain 1 emploi

Rapport d'activité 2018

Accompagnement

personnalisé

à l'emploi

Parrainages individuels

Actions collectives ciblées

Rencontres thématiques Parrains / Filleuls

Association reconnue d'intérêt général depuis 2007

NANTES
22 route de Vannes
02 40 47 11 12
contact@parrainemploi.com

SAINT-NAZAIRE
35 avenue Général-de-Gaulle
02 51 73 45 41
st-nazaire@parrainemploi.com

www.parrainemploi.com

SOMMAIRE

L'ASSOCIATION **1**

I. Carte d'identité 1

II. Notre organisation 2

QU'EST-CE QUE LE PARRAINAGE ? **3 - 5**

BILAN DE l'ACTIVITE 2018 **6 - 22**

I. Les Chiffres clés 6

II. Les Demandes en 2018 7

III. Bilan des parrainages 2018 - Tout Public 8 - 11

Volume de parrainage en 2018 *8*

Profil des filleuls en 2018 *9*

Leur recherche d'emploi *10*

L'orientation vers le parrainage *11*

Les sorties de parrainage *11*

IV. Zoom sur nos publics 12 - 18

Les jeunes diplômés *12*

Les seniors *13*

Les personnes en situation de handicap *14*

Les femmes en retour à d'emploi *15*

Les femmes nouvelles arrivantes *16*

Les allocataires du RSA *17*

Les habitants de quartiers prioritaires définis par la Politique de la Ville *18*

V. La Satisfaction des filleuls 19

VI. L'engagement des Parrains / Marraines bénévoles 20

Binôme Marraine / Filleule *Un Parrain 1 Emploi* - TEMOIGNAGE 2018 22

NOS ACTIONS ANNEXES AU PARRAINAGE **23 - 25**

I. Les Actions 2018 23

II. Notre présence aux évènements « Emploi » 25

NOS PARTENAIRES **26 - 27**

PERSPECTIVES D'ACTIVITE 2018 **28**

COMPTE DE RESULTAT 2017/2018 **29 - 30**

BILAN 2018 **31**

BUDGET PREVISIONNEL 2019 **32**

EDITO

Fierté et confiance, deux mots qui synthétisent bien notre action depuis 23 ans et notamment en 2018.

Fierté dans la qualité et le nombre de parrainages réalisés, plus de 6.000 en 23 ans et 178 en 2018, avec des taux de succès significatifs, plus de 60% sur les 23 ans, 62 % sur 2018.

Fierté aussi dans nos autres actions (Le Look de l'Emploi, Emploi : devenez actrice, Stage de 3ème, ...) que nous menons en faveur de publics éloignés de l'emploi ou des stages. En 2018, ce sont 254 personnes rencontrées ou accompagnées.

Au total en 2018, l'association a accompagnée 495 personnes.
Bravo à l'équipe salariée et aux parrains et marraines qui ont œuvré pour obtenir ces beaux résultats.

Confiance en l'avenir et en notre équipe de salariés, en partie renouvelée en 2019 avec l'arrivée de Samira et de Karine.
Merci à toute l'équipe 2018, Magali, Isabelle, Marlène et Alexandra, pour leur dévouement et la qualité de leurs missions.

Confiance en l'équipe de bénévoles, membres du bureau, administrateurs et aux 500 marraines et parrains sans lesquels notre action serait tout simplement impossible, qui mettent leurs talents, leur disponibilité, leur écoute au profit des personnes discriminées.

Confiance dans le redressement de nos comptes financiers, qui après la restructuration de 2017, ont subi en 2018 une perte principalement due à la non atteinte de certains objectifs de parrainages auprès de publics difficiles à mobiliser (QPV et RSA).

L'avenir de notre association reste à écrire, les plus belles pages sont à venir.

Bravo et merci à tous.

Jean-Baptiste BOUYER

Président de l'association

L'ASSOCIATION

I. CARTE D'IDENTITE

NOM	Un Parrain 1 Emploi
DATE DE CREATION	1996 **Association reconnue d'intérêt général depuis 2007**
MISSION	**Augmenter « l'employabilité » des personnes majeures** par l'action de parrainage, consistant en une mise en relation des chercheurs d'emploi avec des professionnels en activité, du même secteur de recherche.
VALEURS	Entraide, partage, solidarité Lutte contre les discriminations, égalité des chances
ACTIVITES	Parrainages individuels Actions collectives ciblées « emploi » et « découverte du monde professionnel » Rencontres thématiques Parrains / Filleuls
TERRITOIRES D'ACTION	Loire-Atlantique 2 antennes : Nantes et Saint-Nazaire
RESEAUX	**516 parrains/marraines bénévoles**, tout secteur d'activité représenté

II. NOTRE ORGANISATION

CONSEIL D'ADMINISTRATION **2018**

BUREAU

Jean-Baptiste BOUYER
Président

Marc PAULIUS
Vice-Président

Bertrand BOLLET
Secrétaire

Nicolas JOLIVET
Trésorier

Marion LITOU
Administratrice

Emmanuel ILLIAQUER
Administrateur

Daniel HUARD
Administrateur

Ludovic LERAY
Administrateur

Christelle BRUN
Administratrice

Florence DELION
Administratrice

Alain APERT
Administrateur

François GUINOT
Administrateur

EQUIPE SALARIEE **2018**

NANTES

Magali HALGAND
Coordinatrice Antenne de Nantes

Isabelle PERRIER
Chargée de mission Emploi

Marlène VIOLET-MARTIN
Chargée de mission Emploi
Référente Communication

SAINT-NAZAIRE

Alexandra TIRVERT
Chargée de mission Emploi

QU'EST-CE QUE LE PARRAINAGE ?

Un accompagnement sur mesure

- Un **accompagnement gratuit et individualisé** vers le retour à l'emploi
- Basé sur la mise en relation entre **chercheurs d'emploi et professionnels du même secteur d'activité**
- **6 mois d'échanges réguliers** avec un(e) parrain/marraine expert(e) dans son domaine (régularité d'une rencontre toutes les trois semaines)
- Un **suivi du binôme parrain/filleul** par un référent professionnel de l'accompagnement pour conseiller, compléter ou ajuster l'accompagnement
- L'interruption du parrainage intervient dès la reprise d'un emploi ou d'une formation de plus de 3 mois, lors d'une demande d'abandon ou à l'expiration du délai maximal de 6 mois.
- Un coaching professionnel complété par un parrainage classique, si besoin, pour des chercheurs d'emploi résident sur un quartier Politique de la Ville essentiellement.

Pour un appui global dans la recherche d'emploi

- **Affiner son projet professionnel** via le partage d'expériences et de réflexions
- **Améliorer ses techniques de recherche d'emploi** : cibles, candidatures spontanées, CV, lettres de motivation, simulations d'entretiens d'embauche, utilisation des réseaux sociaux professionnels...
- **Développer sa connaissance du monde de l'entreprise et du tissu économique local**
- **Maintenir sa motivation** grâce aux encouragements bienveillants de son parrain/ sa marraine
- S'initier à la création et au développement de son propre **réseau professionnel** via l'acquisition d'une méthodologie et d'un soutien au développement des premiers contacts.

Des rencontres / temps d'échanges complémentaires

En parallèle du parrainage, divers temps d'échanges sont proposés aux filleuls pour favoriser les rencontres avec d'autres parrains et filleuls de l'association et enrichir leur réseau :

- ***Les Cafés Emploi*** : rencontres mensuelles entres filleuls, sous un format convivial, pour échanger sur leur parcours, la recherche d'emploi, le déroulement du parrainage, partager des informations et découvrir d'autres secteurs d'activité, d'autres parcours.
- ***Des entretiens conseils*** : mises en relation ponctuelles avec d'autres parrains du domaine visé pour compléter leurs connaissances.
- ***Les Thé'matiques Filleul(e)s*** : des ateliers à destination de petits groupes de filleul(s) pour compléter leur « boîte à outils » de recherche d'emploi et/ou de positionnement professionnel.

> ***« Le Jeu du Tao »***, animé, une fois par mois, par Marc HEYRAUD, coach professionnel certifié et parrain. C'est un outil puissant qui permet à chacun de réaliser ses objectifs. Présenté sous la forme d'un jeu basé sur l'écoute collaborative et des questions ouvertes, il permet de libérer les blocages sur un projet professionnel, une quête relationnelle ou matérielle.

> ***« LinkedIn - sa bonne utilisation »,*** animé par Virginie GALLIOT, actuellement filleule en recherche dans la communication digitale :

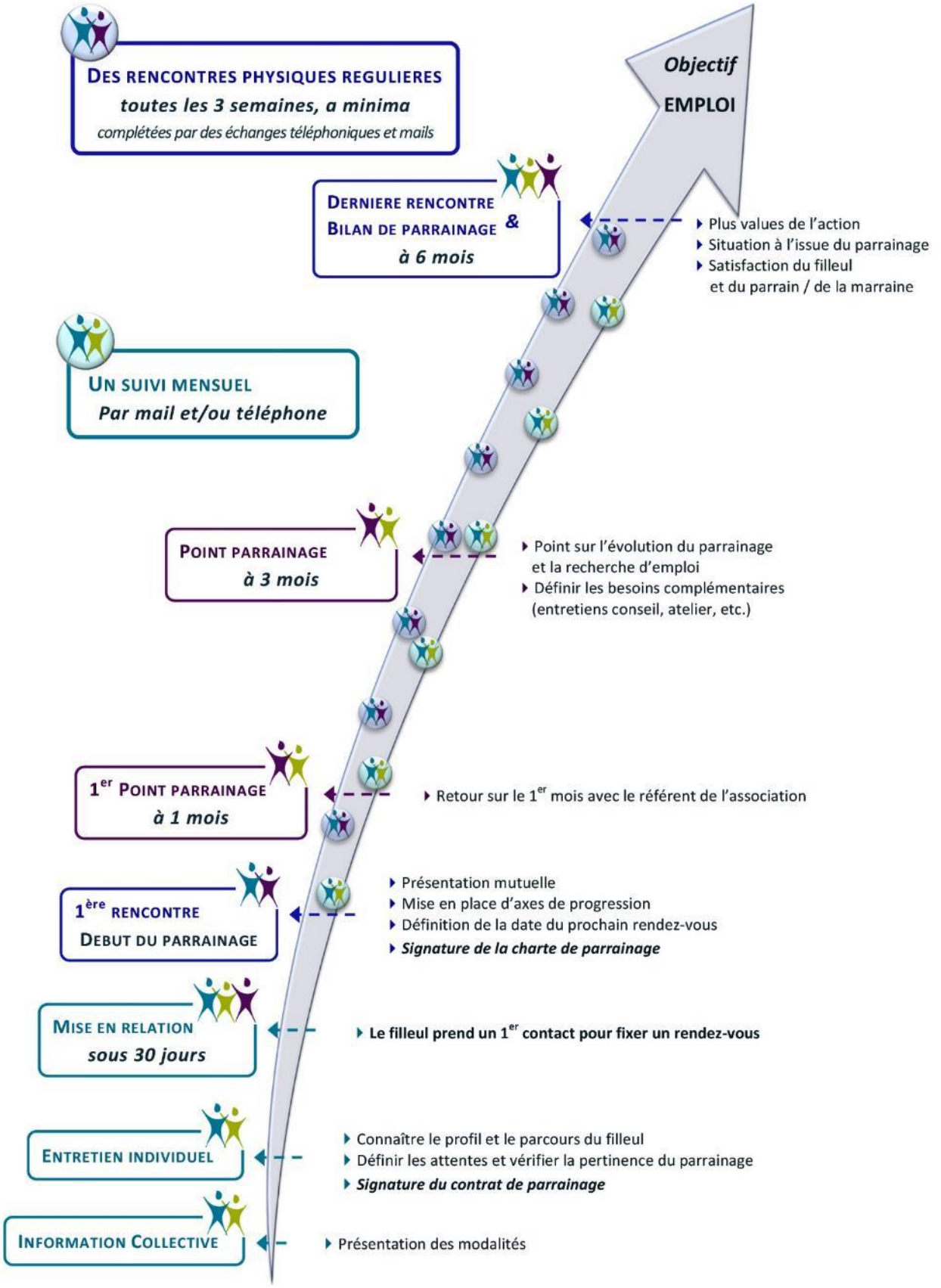
Pourquoi utiliser ce réseau social professionnel ? Créer son profil et le faire « vivre » !

> ***Atelier Théâtre « La prise de parole en public »,*** animé par Philippe HOST, comédien / formateur certifié en communication orale : maîtriser son stress, placer sa voix, capter l'auditoire… afin de gagner en confiance face à un public, ou un recruteur.

LE CADRE DU PARRAINAGE

6 mois d'accompagnement fondés sur des encouragements bienveillants

Le/la Filleul(e)
Le Parrain / La Marraine
L'équipe *Un Parrain 1 Emploi*



Un facilitateur de rencontres « chercheurs d'emplois / professionnels actifs »

FILLEUL(E)S

Des chercheurs d'emploi :

- **Domiciliés en Loire-Atlantique**
- **Ayant un projet professionnel défini**
- **En recherche active d'emploi de plus de 4 mois**
- **Volontaires et motivés**

Jeunes diplômés
- ✓ *Moins de 30 ans*
- ✓ *Moins de 6 mois d'expérience*
- ✓ *Niveau Bac minimum*

Résident(e)s des quartiers prioritaires
- ✓ *Zones définies par la Politique de la Ville*

Personnes en situation de handicap
- ✓ *Titulaires d'une RQTH* (en milieu ordinaire)*

Femmes en retour à l'emploi
- ✓ *Sans activité depuis au moins 2 ans*

Femmes nouvelles arrivantes
- ✓ *En Loire-Atlantique depuis moins d'un an*

Allocataires du RSA

Seniors
- ✓ *Âgés de 45 ans et plus*

PARRAINS /MARRAINES

Des bénévoles en activité professionnelle ou jeunes retraités

Professionnels de tout secteur d'activité

Disponibles et présents sur le département

Des cadres, dirigeants d'entreprises, ou salariés ayant une vision globale de leur secteur et des attentes du recruteur

Un réseau mobilisé par :

- ✓ *les membres du Conseil d'Administration,*
- ✓ *la prospection de l'association,*
- ✓ *les parrains déjà engagés,*
- ✓ *les anciens filleuls devenus parrains,*
- ✓ *les actions de l'association,*
- ✓ *les partenaires,*
- ✓ *notre communication externe*

***RQTH** : Reconnaissance en qualité de Travailleur Handicapé

BILAN DE L'ACTIVITE 2018

I. LES CHIFFRES CLES

495 personnes accompagnées – parrainages et actions confondus

178 chercheurs d'emploi parrainés

Dont **35 % sont dans la tranche d'âge 25-34 ans,**

et **74 % sont des femmes**

516 parrains / marraines actifs

Dont **26 nouveaux parrains /marraines**

5 mois de parrainage, en moyenne

2100 heures de bénévolat (environ)

62 % de reprise d'une activité professionnelle à l'issue du parrainage

(CDD, CDI, formation, création d'entreprise)

Dont **50 % d'accès à l'emploi durable** (CDI et CDD > 6 mois)

4 actions collectives

- Le Look de l'Emploi
- EMPLOI Devenez actrice !
- Stages de 3ème : des clés d'entrée
- Prestation BRIO – Dispositif « Fais un Bond pour la Réussite par l'Initiative et l'Ouverture »

Soit **241 chercheurs d'emploi accompagnés en collectif**

II. Les Demandes en 2018

Nous avons créé cette année un outil nous permettant de mieux connaitre l'origine, le mode d'accès et de premier accueil des personnes souhaitant un parrainage.

379 demandes d'information sur le parrainage ou demande d'accès à un parrainage.

1 personne sur 5 nous connait par le bouche à oreille ou en passant

92 % habite la ville de Nantes

31% nous ont contacté via un évènement extérieur
(Forums pour l'emploi ou associatif)

28 informations collectives

Dont **8 à l'extérieur/ 20 dans nos locaux**

254 personnes ont concrétisé leur demande en venant à une information collective ou à un entretien d'accueil ;

Dont **84 % via une information collective**

III. BILAN DES PARRAINAGES 2018 – TOUT PUBLIC

VOLUME DE PARRAINAGE en 2018 *(Année civile)*

254 personnes accueillies

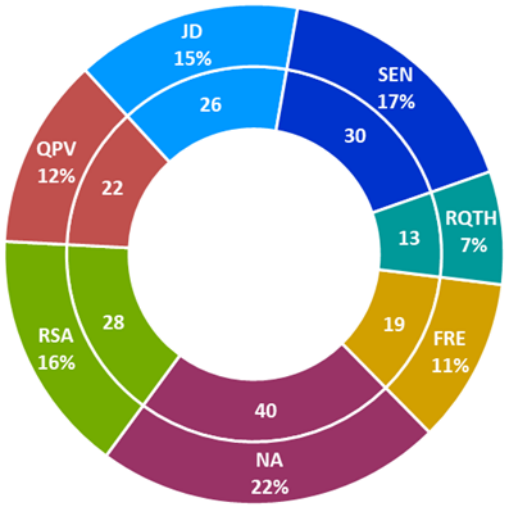
38 personnes ont trouvé un emploi / une formation avant une entrée de parrainage

178 parrainages réalisés

soit **70 % d'entrée en parrainage**

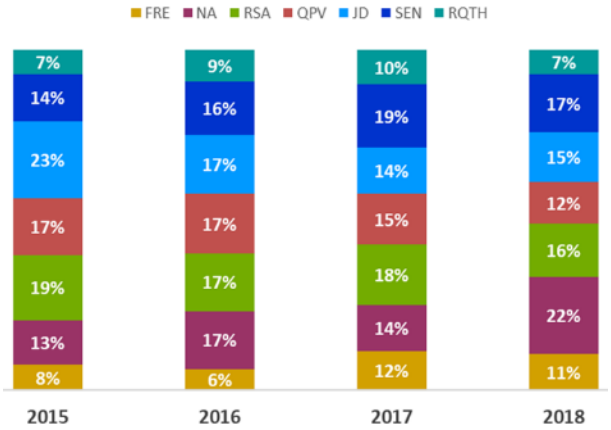
- Depuis 2017, *Un Parrain 1 Emploi* tend à perfectionner ses outils d'analyse des données ; ce qui permet de mieux comprendre le processus d'entrée en parrainage et les motifs des personnes qui ne donnent pas suite.
- Ainsi, parmi les 76 personnes qui n'ont pas engagé un parrainage, 50 % ont trouvé un emploi / une formation. Pour l'autre moitié, lors d'une 1ere rencontre (entretien conseil avec un parrain ou une chargée de mission), le parrainage s'est révélé prématuré (inadéquation, autres freins à lever, recherche d'emploi alimentaire…)

REPARTITION DES PARRAINAGES REALISEES PAR PUBLIC



- La typologie de catégorisation des publics retenue par *Un Parrain 1 Emploi* se fonde sur les critères de financement du parrainage. Néanmoins un grand nombre de filleuls cumulent les difficultés d'accès à l'emploi et sont potentiellement susceptibles d'appartenir à plusieurs catégories de public. Ainsi, la catégorisation QPV se fonde sur le critère de pauvreté retenu dans le cadre de la Politique de la Ville qui concentre son intervention sur les territoires les plus en difficulté.

EVOLUTION DES PUBLICS ACCOMPAGNES DEPUIS 2015



- Les publics spécifiquement féminins (FRE et NA) connaissent depuis plusieurs années une augmentation significative (21% en 2015 ; 26% en 2017, 33% en 2018). Cependant, c'est le pourcentage de nouvelles arrivantes qui, entre 2017 et 2018, a le plus augmenté, passant de 14% en 2017 à 22% en 2018.
- A contrario, on note une baisse significative du taux de « QPV » et de « RQTH » accompagnés.

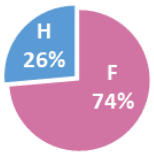
LEGENDE :

JD	Jeunes Diplômés
FRE	Femmes en retour à l'emploi
NA	Femmes Nouvelles arrivantes
QPV	Habitants des quartiers Politique de la Ville
RQTH	Personnes en situation de handicap
RSA	Allocataires du RSA
SEN	Seniors

PROFIL DES FILLEULS en 2018

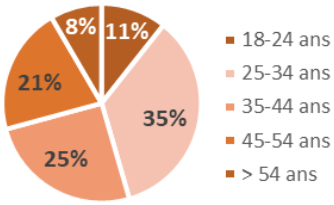
Données basées sur les entrées en parrainage en 2018, soit 178 parrainages en Loire-Atlantique (154 à Nantes, 24 à Saint-Nazaire)

Répartition Hommes / Femmes

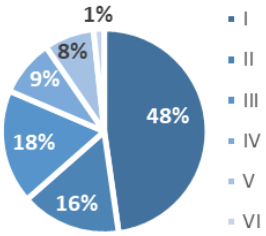


Moyenne d'âge de 38 ans

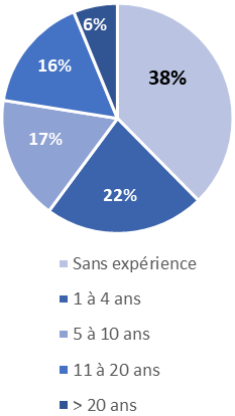
Âge des filleuls



Niveaux de formation

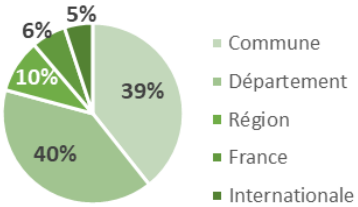


Expérience dans le domaine visé

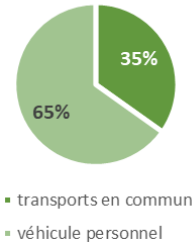


Niveaux de formations :
> **I :** niveau bac+5 et plus
> **II :** niveau bac+3 et bac+4
> **III** : niveau bac+2
> **IV :** niveau bac
> **V :** équivalent au BEP / CAP
> **VI :** fin de scolarité obligatoire (16 ans)

Mobilité des filleuls



Moyen de locomotion



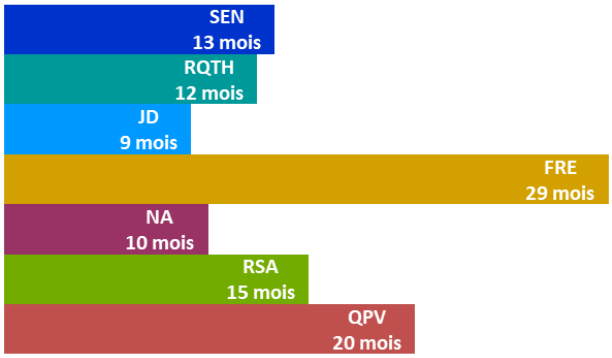
- La part du public féminin entré en parrainage a fait un bond de 9 points par rapport à 2017.
- C'est un public qui se caractérise par une grande proactivité dans ses démarches de recherche d'emploi et certainement davantage en demande d'accompagnement.
- On constate une baisse significative de la tranche d'âge « 45-54 ans » (31% en 2017- 21% en 2018) au profit de la tranche d'âge « 35-44ans » (17% en 2017 – 25% en 2018).
- L'augmentation de cette dernière tranche d'âge pourrait être liée au poids statistique des « Nouvelles arrivantes » dont la moyenne d'âge est de 35 ans.
- *Un Parrain 1 Emploi* est également confronté à des demandes d'accompagnement de la part de jeunes retraités n'ayant pas les moyens de subvenir à leurs besoins économiques et ne parvenant pas à trouver un emploi leur permettant d'assurer un complément de revenus.
- A l'instar des années précédentes, les filleuls se caractérisent par un niveau de qualification élevé. Près de la moitié d'entre eux ont une formation de niveau I (contre 36% en 2017). Plus de 80% des personnes accompagnées ont un niveau III et supra.
- Par ailleurs, 38 % des personnes accompagnées sont sans expériences dans le domaine recherché : on distingue 2 profils potentiels : les jeunes diplômés mais aussi des personnes en reconversion professionnelle, (parcours de plus en plus courants).
- Mobilité géographique restreinte puisqu'une très grande majorité de filleuls recherchent un emploi à proximité de leur domicile ce qui constitue un frein supplémentaire dans certains secteurs (communication, social, culture…).
- Bien que 65% des personnes accompagnées aient un véhicule, cela n'augmente pas leur mobilité géographique.

LEUR RECHERCHE D'EMPLOI

Moyenne d'inactivité de 15 mois

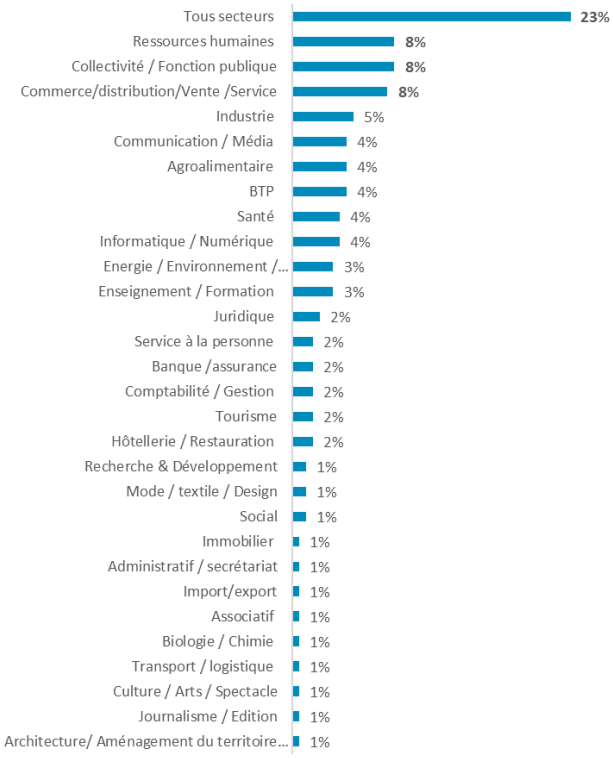
(à l'entrée du parrainage)

Durée moyenne d'inactivité par public



- La durée moyenne d'inactivité des filleuls a baissé de 5 mois entre 2017 et 2018 pour tous les publics à l'exception des QPV ; 12 mois en 2017 contre 20 en 2018.
- Même s'il existe d'importantes disparités entre les publics, **le public accompagné par *Un Parrain 1 Emploi* est majoritairement constitué de demandeurs d'emploi de longue durée (DELD).**
- Les difficultés des DELD pour accéder à une reprise d'emploi durable s'expliquent notamment par leur incapacité à expliquer les obstacles de la vie auxquels ils ont été confrontés et à justifier le temps consacré à une recherche d'emploi restée longtemps infructueuse.

Les secteurs d'activité les plus recherchés



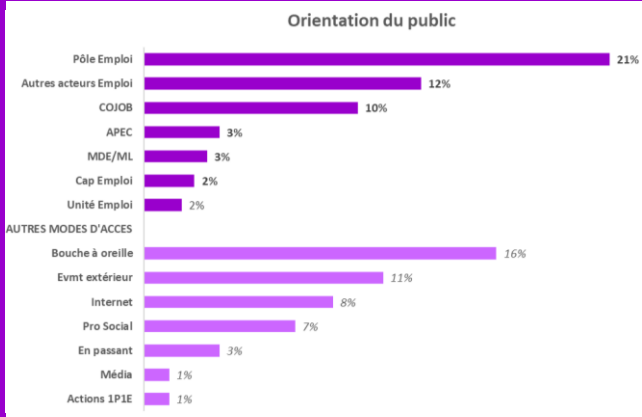
- La multiplicité des secteurs de recherche des filleuls est corrélée au fonctionnement de l'association, à savoir des entrées et sorties permanentes tout au long de l'année auprès de personnes issues de tout secteur d'activité.
- Elle montre également la nécessité pour « Un Parrain, 1 Emploi » de constituer et d'entretenir un réseau important de parrains/marraines issus de tous les horizons professionnels.
- Les profils accompagnés se concentrent sur 3 grands domaines d'activité :

- les ressources humaines, la fonction publique et territoriale, le commerce/vente/grande distribution ;
- mais également vers des métiers transverses à tous secteurs, notamment les métiers administratifs.

LEGENDE :

TRE Techniques de Recherche d'Emploi
DELD Demandeur d'Emploi de Longue Durée

L'ORIENTATION VERS LE PARRAINAGE



La mise en synergie des acteurs locaux de l'emploi et de l'insertion, tant associatifs qu'institutionnels, nous permet d'asseoir notre réseau partenarial et de contribuer à une offre locale d'accompagnement riche et diversifiée.

- **90% des personnes parrainées sont inscrites à Pôle Emploi.**
- 53 % des personnes sont orientées par des professionnels de l'Emploi ; le principal étant Pôle Emploi (21 %) .

Les autres acteurs de l'Emploi (12 %) sont des associations d'accompagnement à l'emploi, des agences intérim, centres de formation, SIAE, …

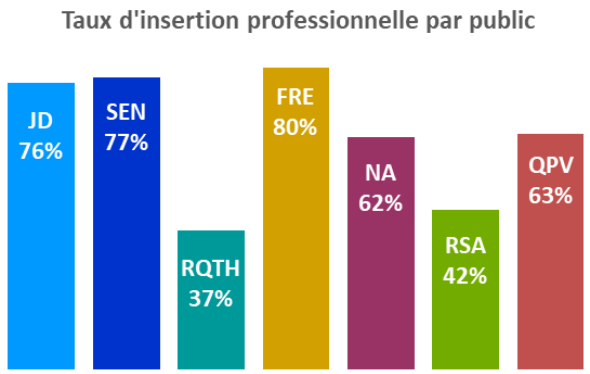
- Cette année, nous notons une orientation significative de COJOB (10 %) due à la mise en place d'informations collectives mensuelles sur leur site.
- L'ancienneté d'*Un Parrain 1 Emploi* (23 ans d'existence) et son réseau de parrains et d'anciens filleuls contribuent à renforcer le bouche-à-oreille, 2ème source d'orientation de nos publics (16 %).
- Sa présence sur les événements locaux dédiés à l'emploi, notamment les Forums *Place à l'Emploi* et *de l'ESS* font des évènements extérieurs notre 4ème source d'orientation.

LES SORTIES DE PARRAINAGE

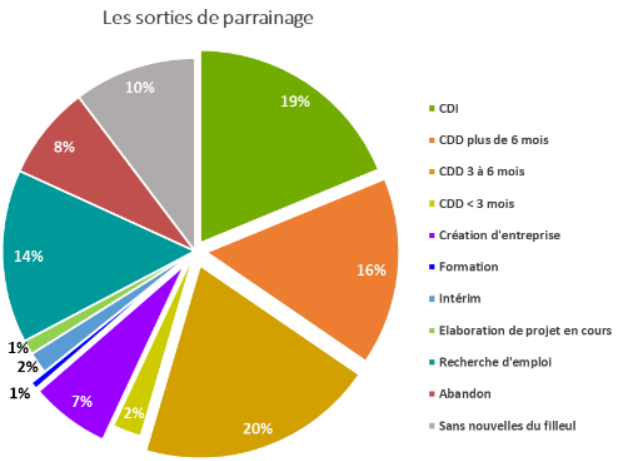
Données basées sur les 165 parrainages terminés en 2018 (150 à Nantes, 15 à Saint-Nazaire)

Durée moyenne de parrainage de 5,7 mois

62 % des filleuls trouvent une solution positive* à l'issue du parrainage



- En 2018, on constate **une amélioration du taux d'insertion professionnelle** au terme de l'accompagnement par *Un Parrain 1 Emploi*, passant de 59% en 2017 à 62% en 2018.
- Le taux de retour à l'emploi (ou d'entrée en formation) est passé, pour les séniors, de 52% en 2017 à 77% en 2018. Le public QPV a aussi bénéficié d'un meilleur taux de sortie positive ; 63% en 2018, contre 43% en 2017.
- A contrario, les nouvelles arrivantes qui historiquement avaient un taux de retour à l'emploi très élevé (76% en 2017 – 72% en 2016) peinent cette année à trouver leur place sur le marché du travail nantais.



- On note une augmentation de 2 points du nombre de sortie en CDI (17% en 2017 ; 19% en 2018).
- Le pourcentage de sortie en contrat supérieur à 6 mois (CDI et CDD > 6 mois) est le même qu'en 2017 : 35 %.
- On peut également noter une baisse de 4 points des personnes en recherche d'emploi à l'issue du parrainage (18% en 2017 ; 14% en 2018).
- L'association a fait le choix de ne pas inclure dans les solutions positives à l'issue du parrainage l'accès à l'emploi inférieur à 3 mois car il ne nous semble pas significatif en termes de pérennité et ne constitue pas un motif de rupture du parrainage.

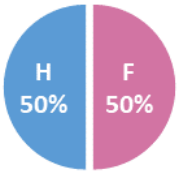
Toutefois, la part de contrat de 3 à 6 mois augmente significativement cette année (13 % en 2017 ; 20% en 2018).

* ***Solutions positives :***

CDI, Contrats > 3 mois, Création d'activité, Formation

LES JEUNES DIPLÔMÉS

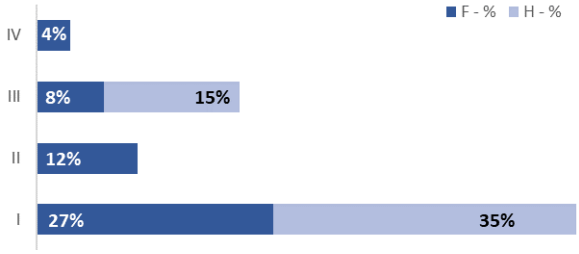
Répartition Hommes / Femmes



Moyenne d'âge

26 ans

Niveaux de formation



9 mois d'inactivité en moyenne

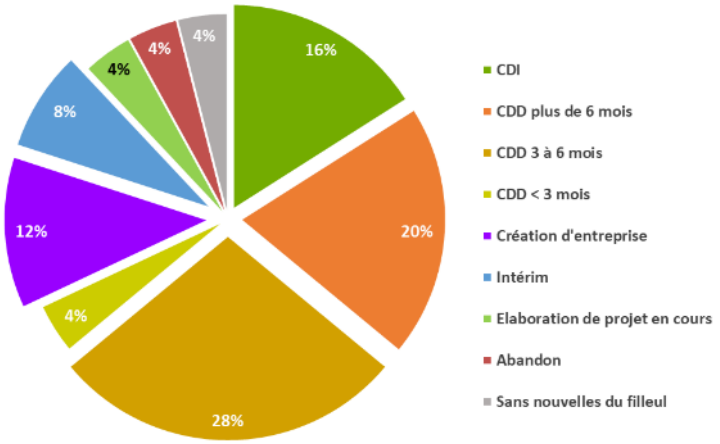
Principaux freins exprimés :

> Manque d'expérience
> Manque de réseau
> TRE peu maîtrisées

5.2 mois de parrainage en moyenne

76 % de solutions positives au parrainage

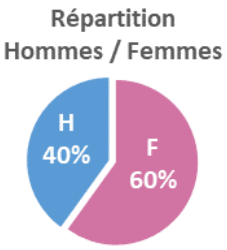
Les sorties de parrainage



- **26 jeunes diplômés** sont entrés en parrainage.

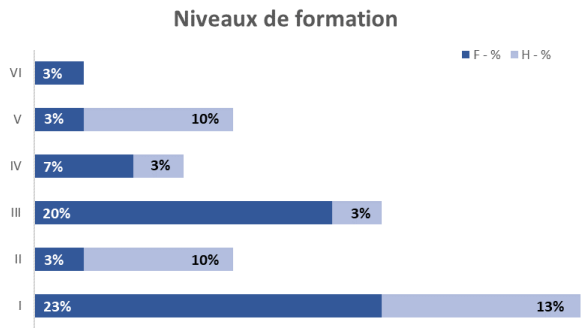
- Ce qui caractérise ce public, c'est l'augmentation de 13 points du taux de sortie positive : 76 % en 2018 contre 63 % en 2017.
- Par ailleurs, c'est un public qui s'adapte au marché du travail en acceptant plus facilement des premiers contrats « tremplins » (CDD > 6 mois : 28 % en 2018 ; 8% en 2017) mais aussi à se diriger plus rapidement vers la création d'entreprise (12% en 2018 ; 5 % en 2017).
- Depuis 2017, notre collaboration partenariale avec l'association « Cojob » a permis de contribuer à remédier en partie à la difficulté de mobilisation du public « Jeunes diplômés », parfois peu soucieux d'accompagnement. Pourtant le parrainage a un réel effet « coup de pouce » dans leur 1ère stratégie de recherche d'emploi : développement du réseau, prise de conscience des attentes d'un recruteur, valorisation de ses compétences…

LES SENIORS



Moyenne d'âge

51 ans



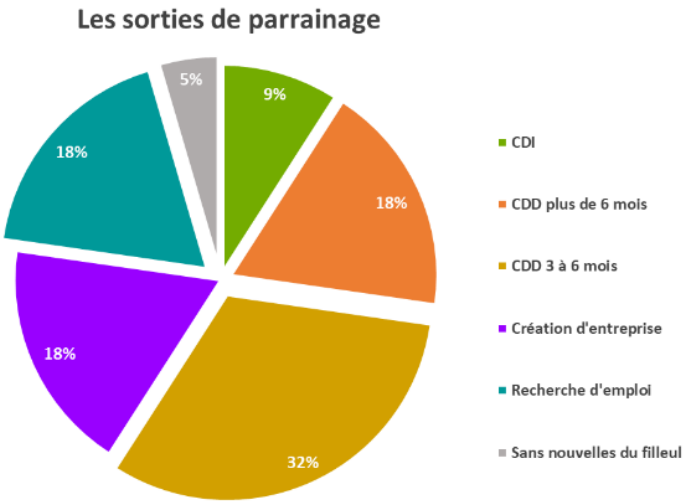
12 mois d'inactivité en moyenne

Principaux freins exprimés :

> L'âge
> Manque de réseau
> Méconnaissance du marché de l'emploi

5.8 mois de parrainage en moyenne

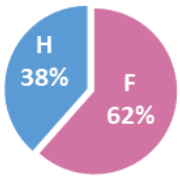
77 % de solutions positives au parrainage



- **30 seniors** entrés en parrainage.
- Le public « senior » est un public dont l'accompagnement s'avère souvent complexe et ce pour différentes raisons : perte de confiance en soi importante du fait de retours négatifs sur leur âge et/ou leurs prétentions salariales, difficulté à accepter les modifications structurelles du marché de l'emploi (recherche d'un emploi idéal qui puisse les amener jusqu'à l'âge de la retraite), première expérience de la recherche d'emploi après une carrière longue au sein d'une même entreprise…
- Il s'agit d'un public en butte à des difficultés importantes d'accès à l'emploi du fait du peu d'appétence de certains secteurs d'activité à leur proposer un emploi salarié.
- Cette année, particulièrement, nous avons touché un public de « seniors » plus qualifiés (36% de « niveau I » ; 20% en 2017), qui potentiellement s'adaptent en créant leur propre emploi (18 % de création d'activité en 2018 ; 6% en 2017).

LES PERSONNES TITULAIRES D'UNE RQTH

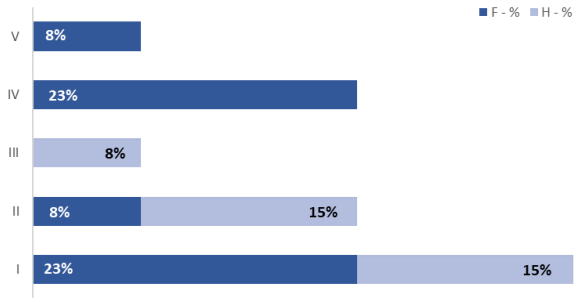
Répartition Hommes / Femmes



Moyenne d'âge

37 ans

Niveaux de formation



14 mois d'inactivité en moyenne

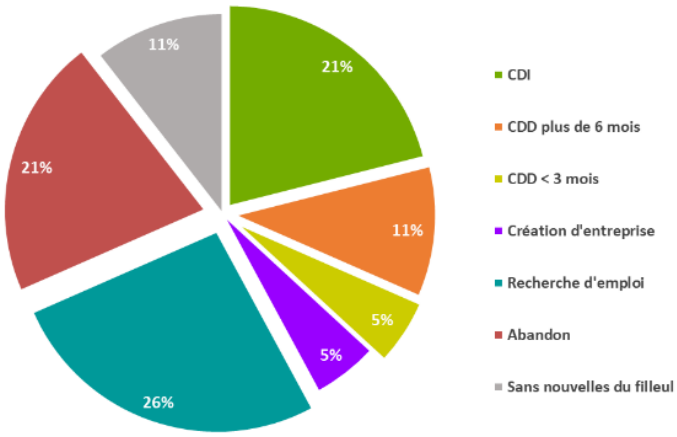
Principaux freins exprimés :

> Les contraintes de santé
> L'âge
> Le manque d'expérience

6.6 mois de parrainage en moyenne

37 % de solutions positives au parrainage

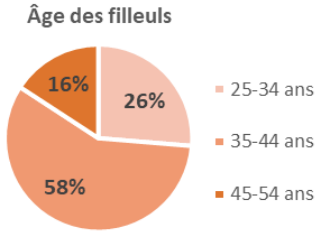
Les sorties de parrainage



- **13 personnes titulaires d'une RQTH*** entrées en parrainage.
- Le public RQTH accompagné par l'association est souvent composé de personnes inaptes à leur ancien travail, entraînant une reconversion professionnelle à laquelle viennent s'adjoindre un manque d'expérience dans le nouveau secteur visé ainsi qu'une longue durée d'inactivité contrainte.
- Cette année, nous avons reçu un public plus jeune et plus qualifié, ce qui pourrait lever des freins pour accéder à certains emplois, notamment dans le tertiaire ou l'administratif.
- Au regard des sorties de parrainage, nous constatons que la nécessité d'une adaptation d'un poste reste un frein à l'embauche et par conséquent, une forte majorité des personnes accompagnées sont sans solutions à l'issue du parrainage.
- Néanmoins, le parrainage leur a permis d'être plus confiant dans la présentation de leur parcours et du handicap.

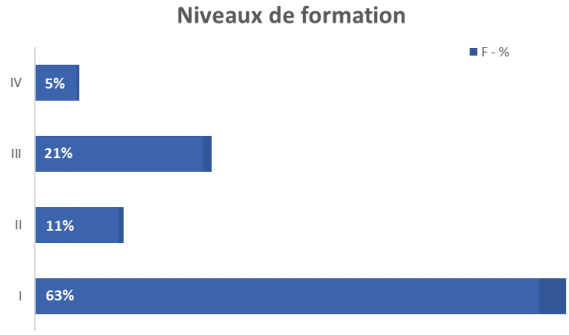
***RQTH :** Reconnaissance en qualité de Travailleur Handicapé

LES FEMMES EN RETOUR A L'EMPLOI



Moyenne d'âge

39 ans



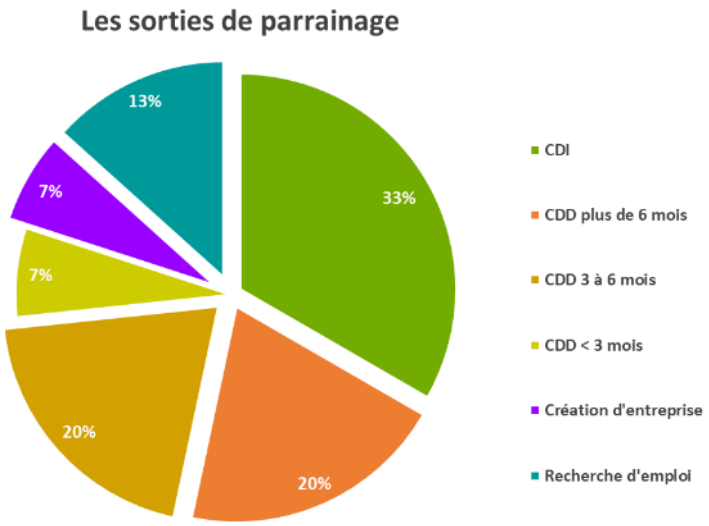
30 mois d'inactivité en moyenne

Principaux freins exprimés :

> Le manque de réseau
> Le manque de confiance
> L'âge et la mobilité limitée

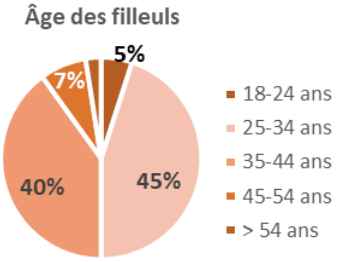
5.6 mois de parrainage en moyenne

80 % de solutions positives au parrainage



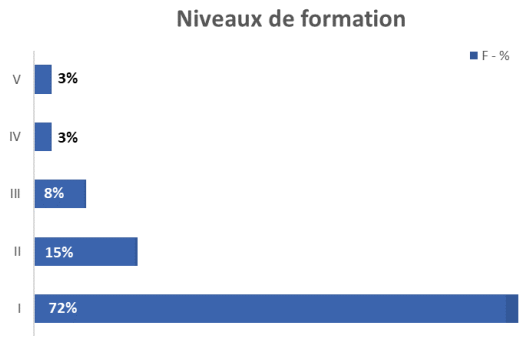
- **19 femmes « en retour à l'emploi »** entrées en parrainage.
- Le public FRE est majoritairement constitué de femmes qui souhaitent reprendre une activité professionnelle à l'issue d'un congé parental d'éducation. Leur souhait de retour à l'emploi s'accompagne fréquemment d'un déficit de confiance en soi du fait de leur éloignement de la sphère professionnelle pendant plusieurs années (durée moyenne d'inactivité de 30 mois) et d'une interrogation importante sur leurs compétences.
- Leur volonté d'être accompagnées dans leur recherche ainsi que leur dynamisme facilitent le déroulement du parrainage, comme en témoigne leur excellent taux de retour à l'emploi (80%, notamment en CDI 33 %).

LES FEMMES NOUVELLES ARRIVANTES



Moyenne d'âge

35 ans



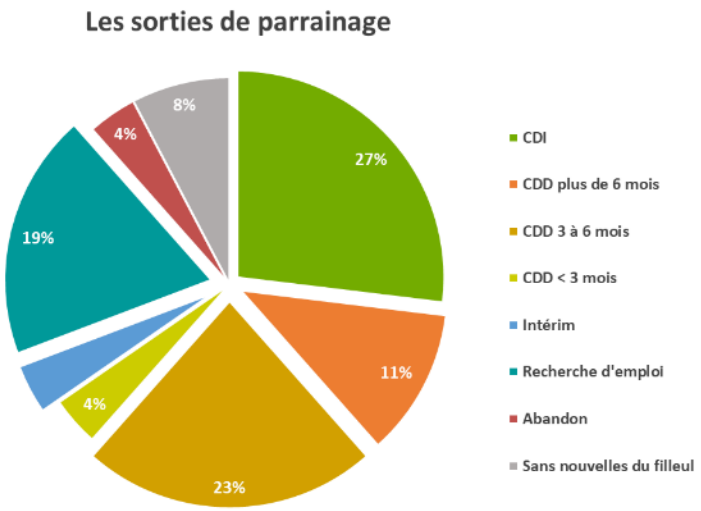
11 mois d'inactivité en moyenne

Principaux freins exprimés :

> Le manque de réseau
> La méconnaissance du marché de l'emploi
> le manque d'expérience

4.7 mois de parrainage en moyenne

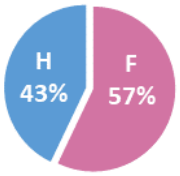
62 % de solutions positives au parrainage



- **40 femmes « nouvelles arrivantes »** entrées en parrainage.
- Le public NA est composé de femmes particulièrement proactives dans leur recherche d'emploi. Il s'agit principalement de femmes qui sont arrivées sur le département de Loire-Atlantique pour suivi de conjoint ou dans l'idée de changer de projet de vie (beaucoup sont issues de la région parisienne). Il s'agit d'un public très diplômé (87% d'entre elles ont un niveau II et supra) dont les attentes principales en termes d'accompagnement à l'emploi résident dans la nécessité d'avoir une meilleure connaissance du tissu économique local et de se constituer un solide réseau professionnel. Le parrainage constitue pour elle un outil efficient, avec un taux de retour à l'emploi de 62 %.
- A ce public précédemment évoqué, viennent parfois s'adjoindre des femmes primo-arrivantes sur le territoire français pour lesquelles notre association est alors confrontée à des problématiques supplémentaires telles que le visa, l'absence d'expérience professionnelle en France ou le manque de maîtrise des TRE.

LES ALLOCATAIRES du RSA

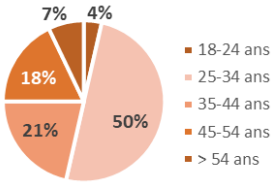
Répartition Hommes / Femmes



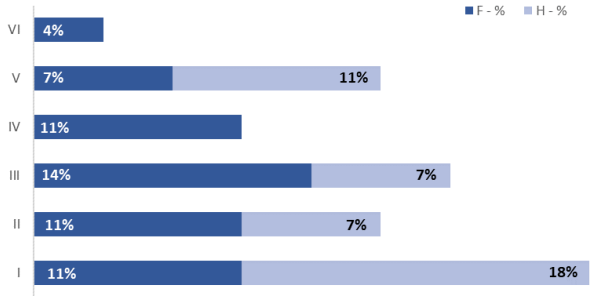
Moyenne d'âge

36 ans

Âge des filleuls



Niveaux de formation



17 mois d'inactivité en moyenne

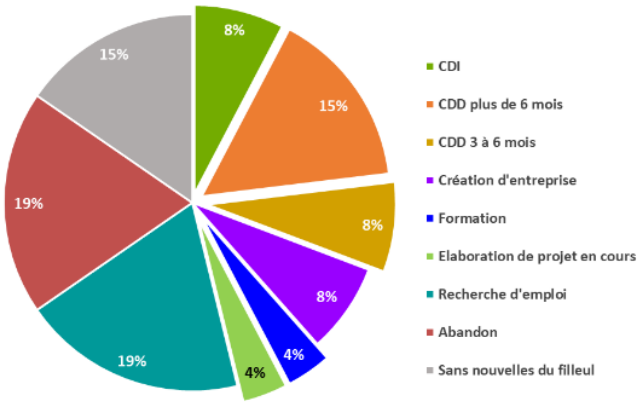
Principaux freins exprimés :

> Le manque d'expérience
> Le manque de réseau
> Longue période d'inactivité

5.8 mois de parrainage en moyenne

42 % de solutions positives au parrainage

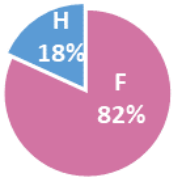
Les sorties de parrainage



- **28 personnes allocataires du RSA** entrées en parrainage.
- Le public RSA est un public difficile à mobiliser du fait de leur éloignement de la sphère professionnelle et qui se caractérise par un désistement important en cours de parrainage (34% des parrainages débouchent sur une absence de nouvelles ou abandon). L'isolement qui leur est propre et l'autonomie que requiert le parrainage ne peuvent que difficilement être contrecarrés sans le concours des acteurs du réseau « Emploi » (Unités Emploi du Conseil Départemental, Adelis Challenge Emploi, Pôle Emploi…).
- Leur manque de réseau professionnel, leur manque d'expérience et leur difficulté à se mobiliser dans leur recherche d'emploi font du public RSA l'un de ceux pour lesquels le parrainage s'avère le plus difficile à mettre en œuvre (42% de solutions positives) alors qu'il permet pourtant de définir une véritable stratégie professionnelle à long terme.
- Cette année, nous pouvons souligner une durée moyenne d'inactivité moins longue : 17 mois contre 31 mois (2017).
- Depuis 2 ans, nous constatons que ce public est plutôt jeune ; 61 % de la tranche 25-34 ans ; ce qui correspond en partie, à des profils de jeunes diplômés qui ont eu des difficultés à accéder à leur première expérience professionnelle et par conséquent à valoriser leurs compétences.
- Afin de faciliter la prise en charge de ce public, *Un Parrain Emploi* permet un accès direct à un accueil individuel, sans inscription préalable en information collective.

LES HABITANTS DE QUARTIERS PRIORITAIRES définis par la Politique de la Ville

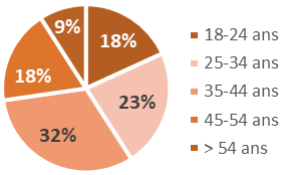
Répartition Hommes / Femmes



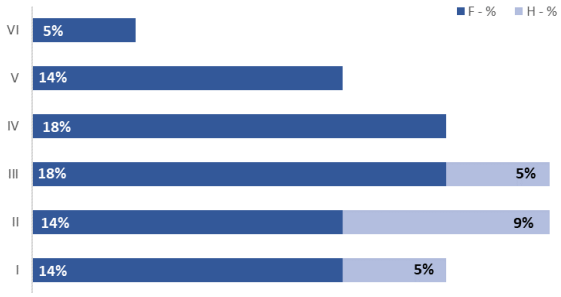
Moyenne d'âge

38 ans

Âge des filleuls



Niveaux de formation



22 mois d'inactivité en moyenne

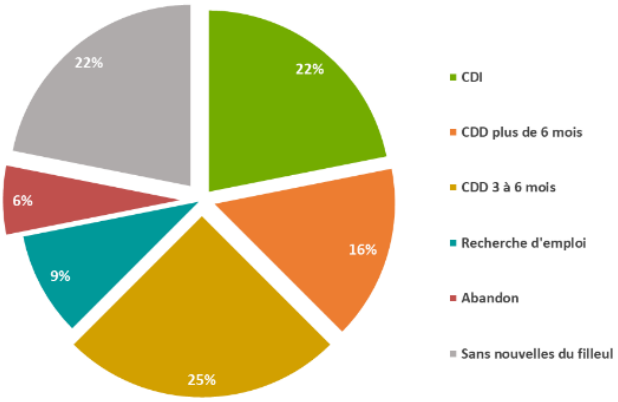
Principaux freins exprimés :

> Le manque d'expérience
> Le manque de réseau
> la méconnaissance du marché de l'emploi

6.2 mois de parrainage en moyenne

63 % de solutions positives au parrainage

Les sorties de parrainage



- **22 personnes résidant dans un quartier Politique de la Ville** entrées en parrainage.
- Public le plus difficile à mobiliser, les chercheurs d'emploi domiciliés dans les quartiers Politique de la Ville sont paradoxalement ceux auxquels un grand nombre d'accompagnements leur est proposé. Il s'agit d'un public hétérogène, confronté à de nombreux freins à l'emploi et à des difficultés périphériques importantes (absence de permis de conduire, niveau de qualification plus faible…). Son implication dans un projet professionnel à moyen et long terme est en butte à des difficultés pécuniaires prégnantes. L'attente de résultats concrets et rapides ne correspond pas toujours avec le cadre du parrainage qui implique la préexistence d'un projet viable et défini.
- Paradoxalement, les personnes accompagnées, cette année, bien qu'ayant une durée moyenne d'inactivité plus longue (22 mois en 2018 ; 12 mois en 2017) bénéficient d'un taux de retour à l'emploi beaucoup plus favorable (63 % en 2018 ;43 % en 2017 -) dont 22 % de CDI.
- Afin de faciliter la prise en charge de ce public, *Un Parrain 1 Emploi* permet un accès direct à un accueil individuel, sans inscription préalable en information collective. De plus, l'association met en œuvre une stratégie de rapprochement auprès des acteurs des quartiers et accroître sa visibilité sur les quartiers Politique de la Ville.

V. LA SATISFACTION DES FILLEULS

A chaque fin de parrainage, nous rappelons aux filleuls la nécessité de renseigner un bilan. Cette action peut se faire directement par téléphone ou par retour de courriel du bilan.

RETOURS DES BILANS DE PARRAINAGE DES FILLEULS à l'issue de leur accompagnement

Données basées sur les 165 parrainages terminés en 2018 (150 à Nantes, 15 à Saint-Nazaire)

90 bilans retournés/ complétés par les filleuls

soit **55 %** **de réponses**

69 % constatent une amélioration de leurs techniques de recherche d'emploi.

71 % estiment que la qualité de leurs entretiens s'est améliorée.

LE PARRAINAGE

84 % estiment **la durée de parrainage satisfaisante**

Bien que la majorité des filleuls estiment la durée du parrainage suffisante, 16% auraient souhaité continuer le parrainage.

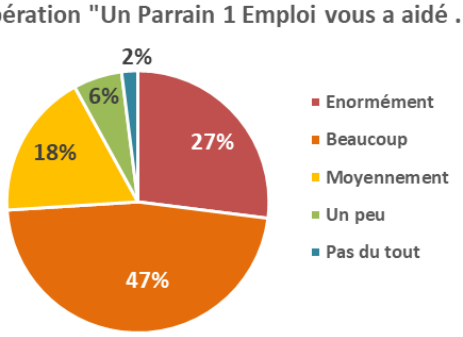
93 % estiment **que leur parrain / marraine a été suffisamment disponible**

Le soutien moral et psychologique représente 78% des apports du parrainage pour les filleuls. Les parrains/marraines perçoivent moins cet apport que celui lié aux conseils qu'ils prodiguent. Cette relation de confiance avec un professionnel du métier est importante, bien qu'elle soit difficilement mesurable.
De plus, le regard d'expert du professionnel en poste lui permet d'améliorer ses outils de recherche d'emploi, notamment la mise en valeur de ses compétences professionnelles. Le filleul peut alors adapter ses outils en fonction des offres auxquelles il répond afin de montrer au recruteur qu'il est la bonne personne pour le poste.
Lorsque les outils sont adaptés, la personne accompagnée est beaucoup plus souvent contactée pour un entretien.

L'OPERATION « UN PARRAIN 1 EMPLOI »

96 % ont été satisfaits du **suivi de l'association**

98 % conseilleraient ce **type d'accompagnement**



Quelques phrases recueillies sur leur parrainage

« Un soutien dans la jungle de la recherche d'emploi ».

« Cette opération a le mérite de créer des liens entre des acteurs du monde du travail et ceux qui en sont éloignés, avec beaucoup de générosité et d'humanité ».

« En s'appuyant sur les conseils du parrain, cette opération valorise les compétences, redonne la confiance en soi et booste la motivation ».

« Utilité publique du fait du soutien moral et de l'accompagnement dans les projets ».

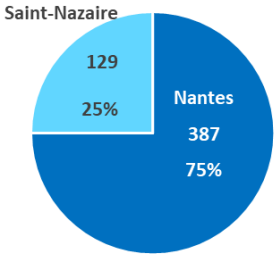
« Un accompagnement efficace sur les plans psychologique et technique : un accompagnement humain !»

VI. L'ENGAGEMENT DES PARRAINS / MARRAINES BENEVOLES

L'action d'*Un Parrain 1 Emploi* s'appuie sur la diversité des profils et secteurs d'activité des parrains et marraines bénévoles qui accompagnent les chercheurs d'emploi.

Un réseau en perpétuel renouvellement / mouvement

516 parrains / marraines se mobilisent au sein du réseau *Un Parrain 1 Emploi*, en 2018.

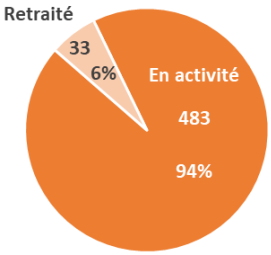


Un réseau animé et réparti sur nos deux antennes :
Nantes (75%) et Saint-Nazaire (25%).

26 nouveaux parrains ont rejoint notre association, cette année.

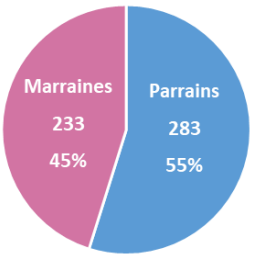
Ces nouveaux parrains sont / ont été mobilisés par :
- des anciens filleul(e)s devenus parrains / marraines,
- les membres du bureau,
- une prospection de la part de l'équipe salariée lors de notre présence à des évènements « Emploi » ou par le développement de mécénat de compétences.
- d'autres parrains/marraines déjà engagés dans l'association,
- les partenaires …

Le profil des parrains /marraines



94% de nos parrains / marraines sont des professionnels en poste.
L'accompagnement dispensé est en lien avec l'activité qu'ils exercent ou leur environnement professionnel.

Tous les secteurs d'activité sont représentés : industrie, services, finance, médico-social, commerce, BTP, chimie, culture....
C'est la valeur ajoutée des parrainages de l'association.



71% des parrains et marraines occupent un statut de cadre, dirigeant d'entreprise ou exerce en profession libérale.
Ils sont nombreux à avoir exercé des fonctions d'encadrement ou de recrutement et ont donc une **bonne connaissance des attentes dans leur domaine**.

Le pourcentage des **marraines engagées** dans notre réseau **est le même qu'en 2017 : 45%**

Un réseau animé pour transmettre les bonnes pratiques de parrainage

Le parrainage repose, en grande partie, sur le partage d'expériences, la transmission de conseils et d'un regard « expert » de professionnels aux filleul(e)s mais aussi sur la capacité à détecter les besoins, à remédier aux freins diagnostiqués et à faire évoluer les chercheurs d'emploi dans leurs questionnements et projets professionnels.

Dans cette optique, l'association *Un Parrain 1 Emploi* propose au réseau de parrains/marraines différents temps d'échanges et ateliers pour assurer la conduite des parrainages et développer les bonnes pratiques :

- ***Les Espaces d'échanges parrains/marraines*** : à raison de 2 sessions par trimestre, des ateliers collaboratifs, animés par un coach professionnel certifié, ont pour but de permettre un échange entre parrains/marraines sur les réussites obtenues et les potentielles difficultés rencontrées lors des parrainages, et ce dans une optique de remédiation.
- ***Des Petits déjeuners thématiques*** : des rencontres trimestrielles permettent aux parrains/marraines de renforcer leurs compétences et leurs connaissances sur des thématiques transférables à leurs techniques de parrainage.

  > ***« Le processus de recrutement chez MANPOWER »***, animé par Cécile MOREL, assistante commerciale chez MANPOWER. Connaître le processus de recrutement de l'agence de travail temporaire, pour mieux transmettre ce savoir aux filleuls(es).

  > ***« Accompagner à la recherche de poste ; les étapes de recrutement et les objectifs »***, animé par Odile CHAMBOULEYRON, professionnelle de l'aide et de l'accompagnement au changement : la recherche de postes, les attentes du recruteur, le CV, la lettre de motivation et les entretiens : les étapes clés.

  > ***« Repérer et désamorcer un climat tendu ou une situation conflictuelle »***, animé par Anne CANEPARO, médiateure indépendante, membre de la Chambre professionnelle de la médiation et de la négociation (CPMN), et marraine : comment repérer un conflit et qu'est-ce qui le définit ?

Pauline et Emmanuelle témoignent de leur expérience de parrainage.

RENCONTRE :

> Emmanuelle, ex-filleule - maintenant Chargée d'affaires (Grand Ouest) au sein de QUALIBAT, entreprise de qualification et de certification dans le BTP.
« Animatrice Socio-culturelle, puis femme au foyer depuis 6 ans, je souhaitais m'orienter vers le métier d'Assistante administrative ; retrouver l'aspect relationnel de mon ancien métier et plus compatible avec ma vie de famille.
Je souhaitais bénéficier d'un accompagnement plus personnel en lien avec mon futur domaine d'activité. J'ai rencontré Un Parrain 1 Emploi avec pour principale attente ***d'être mise en relation avec un « coach » pour m'aider à reprendre confiance en moi et en mon projet. »***

> Pauline, Marraine - actuellement Chef de Projet Digital & E-learning au sein de Tribu Maâtura, agence de conseil en formations pour les entreprises, précédée d'une expérience initiale dans le métier d'adjointe de Direction.
J'ai connu Un Parrain 1 Emploi via un des associés de mon entreprise, déjà parrain actif.
Mon engagement donnait suite à l'envie de m'investir dans l'associatif qui soit compatible avec mes disponibilités et de ***pouvoir apporter ma contribution auprès de personnes en partageant ma propre expérience. »***

Que diriez -vous de votre parrainage ?

« J'ai été très vite mis en contact avec Pauline, ma marraine, avec qui j'ai pu bénéficier d'un parrainage de 6 mois.
Pauline a été très présente ; elle m'a aidé à reprendre confiance et à valoriser mes compétences.
Mes demandes rejoignaient souvent les axes d'amélioration qu'elle me proposait. J'étais très à l'écoute ; il y avait beaucoup de justesse dans ses conseils : ***cela m'a permis d'ouvrir les yeux ! »***

« En tant que marraine, c'est riche !
Une relation de confiance et d'auto-transparence s'est installée : toujours dire ce qu'on pense et ce que l'on ressent. Cela permet d'avancer plus vite et en cohérence.
Concrètement, beaucoup d'échanges, avec quelques étapes clés proposées : revue des CV, lettres de motivation, plusieurs simulations d'entretiens et les retours (ce qu'il manque, proposition d'amélioration…).
Il s'agit d'apporter un regard extérieur au filleul toujours dans la bienveillance.
Il fallait juste montrer à Emmanuelle quel jeu elle avait dans ses cartes pour concrétiser son projet. »

Quelle est votre anecdote du parrainage ?

« J'ai réellement vu Emmanuelle se transformer, gagner en confiance.
Physiquement, cela se voyait : ***elle était plus ouverte et souriante ! »***

« *Le moment clé c'était quand Pauline m'a affirmé que j'avais toutes les compétences nécessaires pour postuler directement sur des offres, sans passer par la reprise d'une formation.* ***J'ai les compétences ; Je suis capable ! »***

Si vous aviez un conseil à transmettre à un(e) futur(e) parrain/marraine et filleul(e) ?

P : « ***Y aller ! On apprend toujours à accompagner quelqu'un…cela nous fait grandir.***
Cela apporte de l'humilité par rapport à ses fonctions, car nous sommes tous amenés à être confronté à la recherche d'emploi et à avoir besoin de soutien.
Se sentir utile, montrer ce que la personne a de positif et voir son évolution. C'est valorisant ! »

E : « *La recherche d'emploi, c'est un investissement à plein temps et ce n'est pas évident de se retrouver seule face à sa recherche.* ***En 6 mois, j'ai avancé plus vite qu'en 6 ans ! »***

Enfin, Marraine et filleule tiennent à souligner qu'un des éléments clé de la réussite du parrainage, c'est, au départ, *« le travail de l'association de trouver le bon binôme en lien avec la cible professionnelle ».*
Un pari et parrainage réussi *: « J'ai retrouvé un emploi à l'issue qui correspond à mes attentes bien que j'aborde un secteur qui m'est totalement méconnu : le BTP.*
Il s'agit d'une découverte quotidienne. Je m'éclate ! »

NOS ACTIONS ANNEXES AU PARRAINAGE

I. NOS ACTIONS 2018

En parallèle à son activité de parrainage, *Un Parrain 1 Emploi* déploie son champ d'expertise à des actions ciblées « Emploi » et « Découverte du monde professionnel », présentées sous un format d'accompagnement collectif, en partenariat avec d'autres structures du réseau de l'insertion.

EMPL♀i Devenez actrice !

***11** femmes accompagnées*

Stages de 3ème : des clés d'entrée

***155** collégiens accompagnés*

ACTIONS 2018

241

personnes accompagnées

BRIO -
Dispositif « Fais un Bond pour la Réussite par l'Initiative et l'Ouverture »

***55** lycéens accompagnés*

Le Look de l'emploi

***20** personnes accompagnées*

Stages de 3ème : des clés d'entrée

Permettre aux collégiens de 3ème d'organiser de manière autonome leur recherche de stage.
Le cas échéant, favoriser un accès direct auprès de professionnels partenaires.

Public cible : **155** collégiens **- élèves de 3ème des collèges Rosa Parks et Stendhal**.

Format : Action déclinée en **interventions collectives, témoignages de professionnels et ateliers participatifs.**

+ Une action de remobilisation *(à destination de 30 élèves)* : rencontres de professionnels proposant des stages dans leur entreprise.

Objectifs :

- Sensibiliser les élèves, dès la 4ème, aux enjeux du stage
- Préparer des outils et une stratégie de recherche de stage adaptés
- Se familiariser avec la plateforme « stage3e.loire-atlantique.fr »
- Apprendre à se présenter au téléphone ou en face-à-face
- Se familiariser avec les codes et les attentes du monde de l'entreprise.
- Redynamiser les élèves en difficultés dans leur recherche.

Partenaires : **Nantes Métropole, Ville de Nantes, et FACE 44**

Quelques retours de collégiens :

« Vous nous aidez beaucoup. Merci »
« Merci de vous être déplacé pour nous expliquer le fonctionnement »
« ça m'a beaucoup aidé mais je ne trouve toujours pas ce que je veux faire alors que j'y réfléchis depuis assez longtemps ».
« c'est une super aide! Merci beaucoup »

Le Look de l'emploi

Comprendre et gérer l'impact de l'image de soi dans le milieu professionnel pour remettre la personne en confiance dans une démarche de recherche d'emploi.

Public cible : **20 salariés de structure d'insertion par l'activité économique,** habitant un quartier prioritaire défini par la Politique de la Ville.

Format : **4 ateliers collectifs d'une demi-journée** sur un mois, dont un accompagnement au **Forum *Place à l'Emploi.***
2 sessions soit 2 groupes de 10 personnes maximum.

Objectifs :

- Faire prendre conscience aux bénéficiaires de l'importance de la tenue et de la posture lors de rencontres professionnelles
- Acquérir de l'assurance et dégager une attitude positive dans sa recherche d'emploi
- Savoir se présenter lors d'une rencontre avec des professionnels
- Faciliter la transition entre la fin de parcours en contrat d'insertion et le monde de l'entreprise

Partenaires : **CGET / Préfecture Loire-Atlantique, GIE ATLANTIS Le Pôle, La Fraternité, Insertion 44 et les SIAE de l'agglomération nantaise.**

Les Chiffres clés : **74 %** de participation à l'ensemble des ateliers
76 % de satisfaction globale (contenu + format de l'action)
40 % des participants ont pris des rendez-vous professionnels au Forum *Place à l'Emploi*
4 *participants ont repris un emploi en lien avec leur projet, au cours de l'action.*

Quelques retours :

« Ça m'a donné la force d'aller au Forum en ayant plus confiance »

« Encadrement et exploration très humaine et ciblée. Réponses à mes doutes et interrogations (peurs/craintes) face à des recruteurs. »

« Aide à maîtriser notre peur et avoir confiance en soi en restant naturelle »

BRIO - : Dispositif « Fais un Bond pour la Réussite par l'Initiative et l'Ouverture »

En partenariat avec Entreprises dans la Cité, Un Parrain, 1 Emploi s'associe pour une intervention dans le cadre du disposition Brio qui agit localement auprès de lycéens pour favoriser l'égalité des chances et la diversité dans l'accès à 4 grandes écoles nantaises (Audencia, Ecole Centrale, Ecole des Mines, ONIRIS).

Préparer à la présentation à visée professionnelle (demande de stage, job d'été, intégration future d'une Grande Ecole, recherche d'alternance…).

Public cible : **55** lycéens du dispositif Brio

Format : **Des ateliers collectifs de préparation à l'entretien (pitchs et simulations) et des sessions de simulations d'entretien individuels** réalisées par des parrains bénévoles *Un Parrain 1 emploi* et des partenaires d'Entreprises dans la Cité (EdC).

Objectifs :

- Mettre en valeur ses qualités et talents
- Formaliser et valoriser son parcours, ses expériences et compétences
- Savoir présenter ses objectifs et ses motivations/ Formaliser et mettre en valeur ses compétences.

EMPLOI Devenez actrice !

Permettre un meilleur accès à l'emploi pour les femmes habitantes des quartiers Politique de la Ville et ce en vue d'une intégration durable dans le monde professionnel.

Public cible : **11 femmes inscrites** résidant un quartier Politique de la Ville dans une perspective de reconversion professionnelle et/ou d'élaboration de projet et non suivies par les opérateurs du service public de l'emploi.

Format : **20 ateliers collectifs d'une demi-journée**, à raison de 1 à 2 ateliers par semaine, en alternance **avec des entretiens de suivi** individuels, sur une période de 3 mois.

Objectifs :

- Faire émerger un projet professionnel viable et épanouissant, contribuant au développement de l'autonomie des bénéficiaires.
- Lever les freins personnels à l'employabilité afin que l'investissement dans le projet soit rendu possible.
- Proposer des outils personnalisés et des techniques innovantes de recherche d'emploi.
- Favoriser le lien avec le monde de l'entreprise et la connaissance du tissu économique local.

Partenaires : **CGET / Préfecture Loire-Atlantique, Nantes Métropole, Crédit Agricole, la Ville d'ORVAULT, CIDFF.**

Les Chiffres clés : **90 %** de présence sur la durée de l'action.
80 % de satisfaction aux ateliers
75 % d'entre elles recommanderaient l'action.

Quelques retours :

« Moi, ma participation à cette action m'a permis d'avoir une idée claire de mon projet professionnel qui était encore flou dans ma tête. »

« Cela m'a permis de voir du monde et d'orienter mes recherches vers un autre emploi. »

II. NOTRE PRESENCE AUX EVENEMENTS «EMPLOI »

En 2018, *Un Parrain 1 Emploi* a été présente à 7 événements / salons dédiés à l'emploi ou à l'insertion :

F.I.F.E. (Forum Insertion Formation Emploi)	St Nazaire	7 février
Salon « Culture entreprises »	Rezé	8 et 9 juin
Village associatif	Orvault	28 août
Défi Day	St Nazaire	11 octobre
Cité Swag	St Nazaire	18 octobre
Forum ESS (Economie Sociale et Solidaire)	Manufacture des tabacs	6 novembre
Place à l'emploi	Atlantis	8 et 9 novembre

Sur ces forums et salons, nous bénéficions d'un stand. Nous faisons connaître le parrainage, renseignons les chercheurs d'emploi, nous rencontrons les acteurs locaux, renforçant ainsi notre réseau.

NOS PARTENAIRES

Un Parrain 1 emploi travaille en collaboration avec les services publics de l'emploi et un large réseau de partenaires institutionnels, associatifs et privés mobilisés sur les questions d'insertion et de lutte contre les discriminations.

Certains partenariats sont financiers, d'autres relèvent du mécénat de compétences, de l'orientation de publics vers notre structure ou encore de collaborations sur des actions spécifiques

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET FINANCIERS

En 2018, une dizaine de partenaires institutionnels (État, collectivités, Service Public de l'Emploi...), nous ont soutenus financièrement. Leur aide porte tant sur **le fonctionnement de l'association** que sur le **parrainage de publics spécifiques** et les **actions annexes**.

DIRECCTE Pays-de-la-Loire
Financement des parrainages JD, FRE, NA, SEN, RQTH

DRDJSCS des Pays de la Loire
Financement des parrainages QPV

CGET / La Préfecture de Loire-Atlantique
Financement d'actions Nantes et Saint-Nazaire dans le cadre du Contrat de Ville

Conseil Départemental de Loire-Atlantique
Financement des parrainages RSA

Nantes Métropole
Financement de l'activité de parrainage de l'association
Financement d'actions sur Nantes

CARENE
Financement d'actions sur Saint-Nazaire

Agence de services et de paiement (ASP)
Financement des emplois aidés.

Délégation Départementale aux Droits des Femmes et à l'Egalité professionnelle
Financement de l'activité de parrainage à destination des publics féminins

Ville de Nantes
Financement d'actions sur Nantes

PARTENAIRES PRIVES

En 2018, des partenaires privés sont venus en soutien par le cofinancement de notre activité de parrainage et de nos actions.

MECENES DE COMPETENCES

Si la plupart de nos parrains et marraines sont engagés bénévolement à titre personnel, certains d'entre eux ont été mobilisés, sur la base du volontariat, par des entreprises partenaires. Ces dernières exposent la possibilité du parrainage à leurs collaborateurs, coordonnent l'action en interne... et permettent même parfois aux bénévoles de recevoir leur filleul sur leur temps de travail.

Nantes Métropole Habitat
21 parrains / marraines mobilisés dans l'action de parrainage.

SNCF
5 parrains / marraines mobilisés dans l'action de parrainage.

Syd Conseil
4 parrains / marraines mobilisés dans l'action de parrainage.

PARTENAIRES EMPLOI ET INSERTION

Sur le terrain, l'association collabore avec de nombreux acteurs de l'insertion pour orienter les publics et mettre en place des actions communes. En 2018, on peut notamment citer :

NOS PERSPECTIVES 2019

1. **Nous rapprocher de nos publics**

   Présence dans les quartiers

   Raccourcir les délais de mise en parrainage

2. **Accompagnement de l'équipe permanente**

   Mise en place de formations

   Soutien et présence renforcée des administrateurs bénévoles

3. **Multiplier les rencontres avec nos marraines et parrains**

   Ateliers thématiques sur la posture et le recrutement prédictif

4. **Développer les partenariats privés**

   500 euros = Un chercheur d'emploi accompagné durant 6 mois

5. **Améliorer notre communication :**

   Nouveau site Internet + vidéo (mai 2019)

   Renforcer notre présence sur les réseaux sociaux

6. **Changement de locaux**

COMPTE DE RESULTAT 2017/2018

COMPTE DE RESULTAT

	Exercice N 31/12/2018 12	Exercice N-1 31/12/2017 12	Ecart N / N-1 Euros	Ecart N / N-1 %
Produits d'exploitation (1)				
Ventes de marchandises				
Production vendue de Biens et Services	74		74	
Production stockée				
Production immobilisée				
Subventions d'exploitation	131 242	149 338	18 096-	12.12-
Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges		190	190-	100.00-
Collectes	12 740	16 780	4 040-	24.08-
Cotisations				
Autres produits	62	68	6-	9.13-
Total I	144 118	166 377	22 259-	13.38-
Charges d'exploitation (2)				
Achats de marchandises				
Variation de stock (marchandises)				
Achats de matières premières et autres approvisionnements	1 794	1 491	303	20.31
Variation de stock (matières premières et autres approvisionnements)				
Autres achats et charges externes	46 178	51 415	5 237-	10.19-
Impôts, taxes et versements assimilés	455	724	269-	37.17-
Salaires et traitements	82 695	111 305	28 610-	25.70-
Charges sociales	22 579	40 109	17 530-	43.71-
Dotations aux amortissements et aux provisions				
Sur immobilisations : dotations aux amortissements				
Sur immobilisations : dotations aux provisions				
Sur actif circulant : dotations aux provisions				
Pour risques et charges : dotations aux provisions				
Subventions accordées par l'association				
Autres charges (2)	0		0	
Total II	153 701	205 044	51 343-	25.04-
1 - Résultat d'exploitation (I-II)	9 583-	38 668-	29 085	75.22
Quotes-parts de Résultat sur opération faites en commun				
Bénéfice attribué ou perte transférée (III)				
Perte supportée ou bénéfice transféré (IV)				

COMPTE DE RESULTAT

	Exercice N 31/12/2018 12	Exercice N-1 31/12/2017 12	Ecart N / N-1 Euros	Ecart N / N-1 %
Produits financiers				
Produits financiers de participations	24	93	69-	74.71-
Produits des autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilier				
Autres intérêts et produits assimilés				
Reprises sur provisions et transferts de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				
Total V	24	93	69-	74.71-
Charges financieres				
Dotations aux amortissements et aux provisions				
Intérêts et charges assimilées				
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement				
Total VI				
2. Résultat financier (V-VI)	24	93	69-	74.71-
3. Résultat courant avant impôts (I-II+III-IV+V-VI)	9 560-	38 575-	29 015	75.22
Produits exceptionnels				
Produits exceptionnels sur opérations de gestion				
Produits exceptionnels sur opérations en capital				
Reprises sur provisions et transferts de charges				
Total VII				
Charges exceptionnelles				
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion		256	256-	100.00-
Charges exceptionnelles sur opérations en capital				
Dotations exceptionnelles aux amortissements et aux provisions				
Total VIII		256	256-	100.00-
4. Résultat exceptionnel (VII-VIII)		256-	256	100.00
Impôts sur les bénéfices (IX)				
Total des produits (I+III+V+VII)	144 142	166 470	22 328-	13.41-
Total des charges (II+IV+VI+VIII+IX)	153 701	205 301	51 599-	25.13-
Solde intermédiaire	9 560-	38 831-	29 271	75.38
+ Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs				
- Engagements à réaliser sur ressources affectées				
5. EXCEDENTS OU DEFICITS	9 560-	38 831-	29 271	75.38

BILAN 2018

BILAN SYNTHETIQUE

ACTIF	Exercice N 31/12/2018 12	% bilan	Exercice N-1 31/12/2017 12	% bilan	Ecart N / N-1 Euros	Ecart N / N-1 %
Immobilisations incorporelles						
Immobilisations corporelles						
Immobilisations financières	2 073	4.35	2 073	2.97		
ACTIF IMMOBILISE	2 073	4.35	2 073	2.97		
Stocks et en cours						
Créances usagers et comptes rattachés						
Autres créances	7 321	15.35	7 785	11.15	465-	5.97-
Disponibilités	35 847	75.17	57 913	82.97	22 066-	38.10-
ACTIF CIRCULANT	43 167	90.53	65 698	94.12	22 531-	34.29-
Comptes de régularisation	2 445	5.13	2 029	2.91	416	20.52
TOTAL DE L'ACTIF	47 686	100.00	69 800	100.00	22 115-	31.68-

PASSIF	Exercice N 31/12/2018 12	% bilan	Exercice N-1 31/12/2017 12	% bilan	Ecart N / N-1 Euros	Ecart N / N-1 %
Fonds associatifs et réserves	34 353	72.04	73 184	104.85	38 831-	53.06-
Résultat (Bénéfice ou perte)	9 560-	20.05-	38 831-	55.63-	29 271	75.38
Provisions et subventions						
FONDS PROPRES	24 793	51.99	34 353	49.22	9 560-	27.83-
Provisions pour risques et charges						
Emprunts et dettes assimilées						
Groupe et associés						
Concours bancaires courants						
Fournisseurs d'exploitation et comptes rattachés	3 992	8.37	17 042	24.42	13 050-	76.58-
Autres dettes	9 901	20.76	9 865	14.13	36	0.36
DETTES	13 892	29.13	26 907	38.55	13 015-	48.37-
Comptes de régularisation	9 000	18.87	8 540	12.23	460	5.39
TOTAL DU PASSIF	47 686	100.00	69 800	100.00	22 115-	31.68-

BUDGET PREVISIONNEL 2019

EXERCICE	2019

CHARGES		PRODUITS	
60 - Achat	**16 889,00**	***70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestation de services***	**7 200,00**
Prestations de services	12 800,00	Ventes	7 200,00
Achats matières et fournitures	2 000,00	***73 - Dotations et produits de tarification***	**0,00**
Autres fournitures	2 089,00	Tarifications	
61 - Services extérieurs	**19 641,00**	***74 - Subventions d'exploitation***	**149 610,00**
Locations	13 341,00	Politique de la Ville/P147	19 000,00
Entretien et réparation	2 000,00		
Assurance	1 100,00	Autres ministères	53 875,00
Documentation	300,00		
Sous traitance générale	2 900,00	Région	
62 - Autres services extérieurs	**16 900,00**		
Rémunérations intermédiaires, honoraires, vacations	7 000,00	Département	24 280,00
Publicité, publications	1 500,00		
Déplacements, missions	2 700,00	Intercommunalité : EPCI	36 650,00
Services bancaires, autres	5 700,00		
63 - Impôts et taxes	**500,00**	Commune	3 500,00
Impôts et taxes sur rémunérations			
Autres impôts et taxes	500,00	Organismes sociaux	
64 - Charges de personnel	**105 900,00**		
Rémunération des personnels	83 000,00	Fonds européens	
Charges sociales	19 100,00		
Autres charges de personnel	3 800,00	ASP / emploi aidés	
		Autres établissements publics	
		Aides privées	12 305,00
65 - Autres charges de gestion courante	**0,00**	***75 - Autres produits de gestion courante***	**3 020,00**
Autres charges de gestion courante		Dont cotisations, dons manuels ou leges	3 020,00
66 - Charges financières	**0,00**	***76 - Produits financiers***	**0,00**
Charges financières		Produits financiers	
67 - Charges exceptionnelles	**0,00**	***77 - Produits exceptionnels***	**0,00**
Charges exceptionnelles		Produits exceptionnels	
68 - Dotations aux amortissements et provisions et engagements à réaliser sur ressources affectées	**0,00**	***78 - Report ressources non utilisées d'opérations antérieures***	**0,00**
Dotations et provisions et engagements		Reports des années antérieures	
69 - Impôts sur les bénéfices; participation des salariés	**0,00**	***79 - Transfert de charges***	**0,00**
Impôts sur les bénéfices; participation des salariés		Transfert de charges	
		Ressources propres	**0,00**
		Ressources propres	
TOTAL DES CHARGES	**159 830,00**	**TOTAL DES PRODUITS**	**159 830,00**
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES			
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	**32 750,00**	***87 - Contributions volontaires en nature***	**32 750,00**
860 - Secours en nature		870 - Bénévolat	32 750,00
861 - Mise à disposition gratuite de biens et services		871 - Prestations en nature	
862 - Prestations			
864 - Personnel bénévole	32 750,00	875 - Dons en nature	
TOTAL GENERAL DES CHARGES	**192 580,00**	**TOTAL GENERAL DES PRODUITS**	**192 580,00**

Filleule, marraine et partenaire

« J'ai trouvé le principe de l'association très intéressant, étant moi-même en recherche d'emploi et perdue dans cette recherche. J'avais alors terminé mes études depuis 3 ans et j'allais de petit boulot en petit boulot, faute de réussir à définir vraiment le domaine dans lequel je souhaitais m'investir. D'une manière générale, j'ai apprécié le ton des différentes personnes que j'ai pu rencontrer dans l'association : réalistes quant à la réalité du marché de l'emploi et encourageantes envers les candidats.

Je pense que je n'aurai pas pu tomber sur une meilleure marraine que Céline (en plus d'avoir été mise en contact très rapidement). Elle a été d'une grande aide ; dans un premier temps, son regard bienveillant et valorisant sur mon parcours ainsi que les similitudes entre nos profils m'ont permis de me sentir beaucoup plus confiante et ambitieuse dans ma recherche d'emploi. Nous nous sommes vues régulièrement (toutes les 1 à 2 semaines) et surtout elle me demandait de lui faire un retour régulier dans mes recherches, ce qui a permis de me canaliser dans mes recherches.

Clairement, sa connaissance du terrain nous a permis de faire le tri entre mes différentes envies. Les rencontres avec les différentes personnes avec lesquelles Céline m'avaient mise en contact ont été décisives. D'une part car j'ai pu mieux connaître et approcher des domaines pour lesquels je me pensais à tort non légitime. D'autre part, car ma motivation a pu convaincre une personne qui a fait suivre mon CV.

J'ai finalement été embauchée. Je suis en poste maintenant comme auditrice asile à l'Office Français d'Immigration et d'Intégration, pour un CDD de 11 mois. Clairement, ce contrat est la marche qui me manquait pour entrer pleinement dans le monde du travail et pouvoir intégrer un domaine qui a du sens pour moi. Je me sens « désembourbée » et même confiante pour la suite. Un grand merci à ma marraine, et à l'équipe d'Un Parrain Un Emploi de Nantes qui a suivi très régulièrement l'avancée de mon marrainage et m'a permis de prendre mon envol. Vous faites une mission de service public qui manque clairement à la sortie des études. Je souhaite à tous les autres filleules de se réaliser à leur tour ! »

Aurélie, filleule.

« J'ai apprécié cette première expérience de parrainage : je peux m'appuyer sur mon expérience professionnelle, tout en allant plus loin car il s'agit d'un échange sans enjeu, ni prise de décision en ce qui me concerne. Je cherche à m'ajuster par rapport aux besoins ou attentes de la personne concernée. La durée de six mois est très bien. Mission accomplie donc, et je vous confirme que je suis prête à renouveler l'expérience ! »

Gaëlle, marraine.

« Comme suite à l'aide que vous avez apportée à nos élèves dans leur recherche de lieux de séquences d'observation en entreprise, je souhaitais vous remercier très vivement. Nos élèves ne disposent pas toujours de ressources sociales susceptibles d'être mobilisées dans leur recherche de stage. Un nombre conséquent d'élèves ne parvient pas à trouver de lieu de stage sans l'aide que nous leur apportons. Grâce à votre action notamment, tous nos élèves ont pu réaliser leur stage dans de bonnes conditions. Vos sollicitations auprès des entrepreneurs de votre réseau, votre réactivité, l'importance de votre mobilisation nous ont été véritablement d'un très grand secours. Ma tentation de vous solliciter pour les séquences d'observation de l'année prochaine sera assurément grande »

Jean-Marc LAUNAY, Principal adjoint du Collège Stendhal, Nantes.