



Rapport d'activité 2020



L'association Un Parrain 1 Emploi

- L'équipe
- Nous sommes "Ambassadeur entreprise accueillante"
- Les nouveaux locaux

#1 Le parrainage

#2 Les actions annuelles

#3 Notre D.L.A. (dispositif local d'accompagnement)

#4 Rapport moral

#5 Rapport financier 2020 : Présentation et vote

#6 Prévisionnel 2021 : Présentation et vote

#7 Constitution du CA : Présentation des candidat·es et vote

SOMMAIRE

“

LES MAÎTRES-MOTS DE L'ANNÉE 2020...

ADAPTATION

UNITÉ

SOUTIEN

SOLIDARITÉ

RÉSILIENCE...

”

Marc Paulius,

Président

Un parrain, 1 emploi

Un Parrain 1 emploi à l'heure de la Covid 19...

- AVRIL 2020 : **CONTACT DE L'ENSEMBLE DES FILLEULS(LES)** : Besoins techniques, renseignements administratifs, soutien psychologique...
- **ACCUEILS INDIVIDUELS MAINTENUS (HORS PÉRIODES DE CONFINEMENT)**
- **PAS DE CHÔMAGE PARTIEL ACTIVÉ**
- TOUS LES **PARRAINAGES ONT ÉTÉ PROROGÉS D'UNE PÉRIODE DE 3 MOIS**
- LES « INFOS COLLECTIVES » ONT ÉTÉ REMPLACÉES PAR DES ENTRETIENS INDIVIDUELS TÉLÉPHONIQUES
- CERTAINES **ACTIONS MAINTENUES, ONT ÉTÉ RÉALISÉES EN VISIOCONFÉRENCE**

L'ORGANISATION

BUREAU

Président : Marc PAULIUS
Vice-président : Ludovic LERAY
Secrétaire : Bertrand BOLLET
Trésorière : Florence DELION

ADMINISTRATEURS

Christelle BRUN
Gilles CLEMENT
Emmanuel ILLIAQUER

ANTENNE NANTES

Chargées de mission emploi :
Béatrice BOUILLAUD
Silvi DE ALMEIDA
Clémence VISENTIN

ANTENNE St-NAZAIRE

Chargée de mission emploi :
Alexandra TIRVERT



Un Parrain 1 Emploi c'est
un réseau de

540

marraines et parrains bénévoles,
représentant tous les secteurs
professionnels

LE BUREAU



MARC PAULIUS

Entrepreneur dans le marketing et la communication depuis près de 30 ans, Marc est un homme de conviction. Lien, partage, soutien...pour lui, l'action de notre association porte des valeurs d'entraide universelles. *"L'engagement pour l'autre, donne son sens à l'existence"*.



LUDOVIC LERAY

Ludovic partage son quotidien entre la Côte d'Amour et Nantes, où il dirige 2 groupements d'intérêt économique. Depuis plus de 14 ans il apporte sa bienveillance et ses qualités organisationnelles à l'association Un Parrain 1 Emploi avec un seul leitmotiv : *«sans bénévolat rien n'est possible ! »*



BERTRAND BOLLET

Homme passionné et engagé, Gérant de SYMBIOS CONSEIL - Solutions pour le développement des organisations et des entreprises par les Richesses Humaines (Conseil – Formation – Accompagnement – Recrutement) et ancien Président National de la Jeune Chambre économique Française, Bertrand assure au sein du Bureau de l'association les missions de Secrétaire et les enjeux RH.

FLORENCE
DELION

Florence investit depuis longtemps dans un parcours à double optique : le milieu de l'entreprise et la transmission de savoir-faire. Après une carrière dans l'encadrement commercial, c'est la formation professionnelle et l'accompagnement des projets qui guident aujourd'hui son action.

L'ÉQUIPE – Antennes de Nantes et Saint-Nazaire



*Clémence VISENTIN – Nantes
Chargée de mission emploi*

Clémence est notre référente “emploi / insertion” depuis juin 2019. De formation CIP (Conseillère en Insertion Professionnelle), elle connaît bien le maillage des acteurs de l’insertion professionnelle. Elle a rapidement pris en charge de nombreux parrainages, et mené de front l’action Collège : “Stage, les clés d’entrée”, ainsi que l’action “Emploi : Devenez actrice”. Clémence contribue à dynamiser le réseau des marraines et parrains, avec l’organisation soirées d’échanges de pratiques.



*Silvi DE ALMEIDA – Nantes
Chargée de mission emploi*

Ancienne journaliste et ex-Mairie de Paris, Silvi parle et valorise l’emploi depuis ses débuts : reconversion, formations adultes, veille sur le marché de l’emploi... Son écoute active est aujourd’hui tournée vers les filleuls et les autres acteurs de l’emploi du territoire. Elle a notamment en charge la communication de l’association et participe à rendre visible chacune de nos actions.



*Béatrice BOUILLAUD – Nantes
Chargée de mission emploi*

Béatrice est issue d’un parcours professionnel dans le domaine du social, de l’accompagnement, du recrutement et de la formation. Elle a rejoint l’équipe en octobre 2020 en tant que chargée de mission emploi et elle est notre référente de l’action OPE et des parrains/marraines. Avec sa casquette de Sophrologue, elle s’est étre à l’écoute des besoins des filleules et de proposer des ateliers où l’accompagnement emploi et développement personnel sont étroitement liés (ex : confiance en soi, gestion du stress et des émotions, valoriser son image...)



Alexandra TIRVERT – Saint-Nazaire
Chargée de mission emploi

Psychologue de formation, Alexandra offre une grande qualité d’écoute et accompagne les filleul.e.s de manière globale. Salariée de l’association depuis 5 ans, elle organise notamment l’action “Vers soi pour aller vers les autres” (anciennement “ La Cravate de l’emploi”) en collaboration avec une conseillère en image. Confiance en soi et soutien psychologique sont les deux piliers sur lesquels elle s’appuie dans l’accompagnement qu’elle propose aux filleul.e.s.

**ENTREPRISE
ACCUEILLANTE**

Un Parrain 1 Emploi

**“Ambassadeur
entreprise
accueillante”.**

Dispositif de Nantes Métropole dont le but est de valoriser les démarches concrètes des entreprises dans le cadre de leur engagement RSE.

- Entretiens conseils & simulations d’entretiens de recrutement
- Visite de ses locaux & Portes Ouvertes
- Parrainage & Coaching
- Informations collectives pour présenter ses métiers
- Période d’immersion en entreprise /stage

Nous continuons d’accueillir chaque année des stagiaires en formation C.I.P. (conseiller en insertion professionnelle).



OZ'ACTION RH
Révélateur d'audace



Les nouveaux locaux nantais

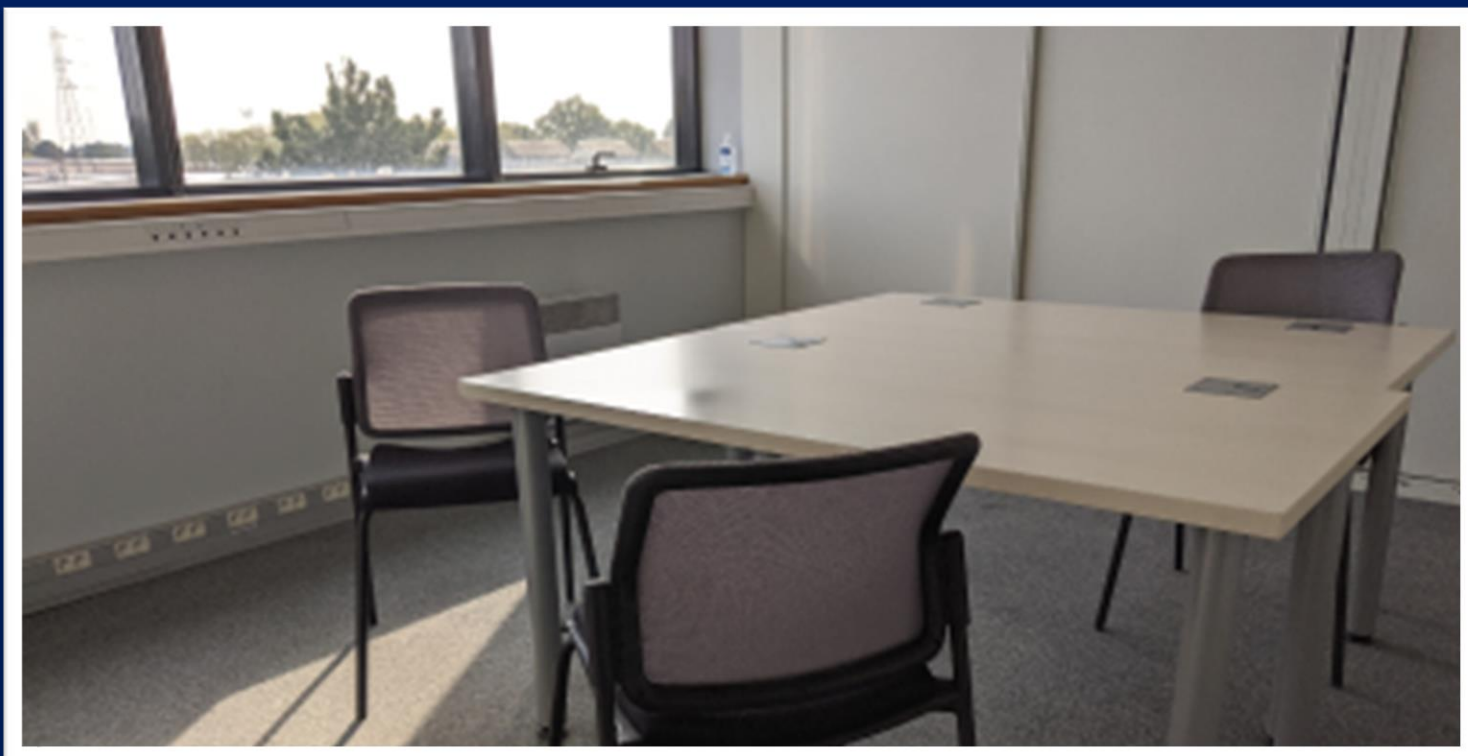


Nos bureaux se trouvent désormais au **1 impasse Joseph-Marie Fournage**. Près du centre commercial Paridis à Nantes.

Des locaux lumineux qui accueillent toute la semaine les rendez-vous fixés entre les marraines/parrains et leurs filleuls dans deux grandes salles de réunion.

C'est aussi dans ces locaux que le public continue d'être accueilli lors des réunions collectives et entretiens individuels, avec une jauge limitée et dans le respect des gestes barrières.

L'antenne de Saint-Nazaire est située au siège de la CCI, au 35 rue du Général de Gaulle, 44600.





#1 Le parrainage

Grâce aux marraines et parrains bénévoles



L'association **Un Parrain 1 Emploi** met en lien toute personne discriminée à l'emploi avec des professionnels ayant manifesté leur souhait de soutenir un(e) filleul(e) dans cette démarche.



Plus qu'un parrainage, une rencontre !

Un cadre garantissant:

DES RENCONTRES RÉGULIÈRES
LA BIENVEILLANCE DES ÉCHANGES
LE RESPECT DES RÈGLES DE
CONFIDENTIALITÉ

+ de 500 marraines et parrains

Nous facilitons ces rencontres grâce à un réseau de plus de 500 bénévoles, marraines et parrains, riche de compétences et de qualités humaines.

Pour tous les demandeurs d'emplois

Le parrainage s'adresse à TOUTE PERSONNE rencontrant des difficultés dans ses recherches d'emploi et répondant aux critères suivants :

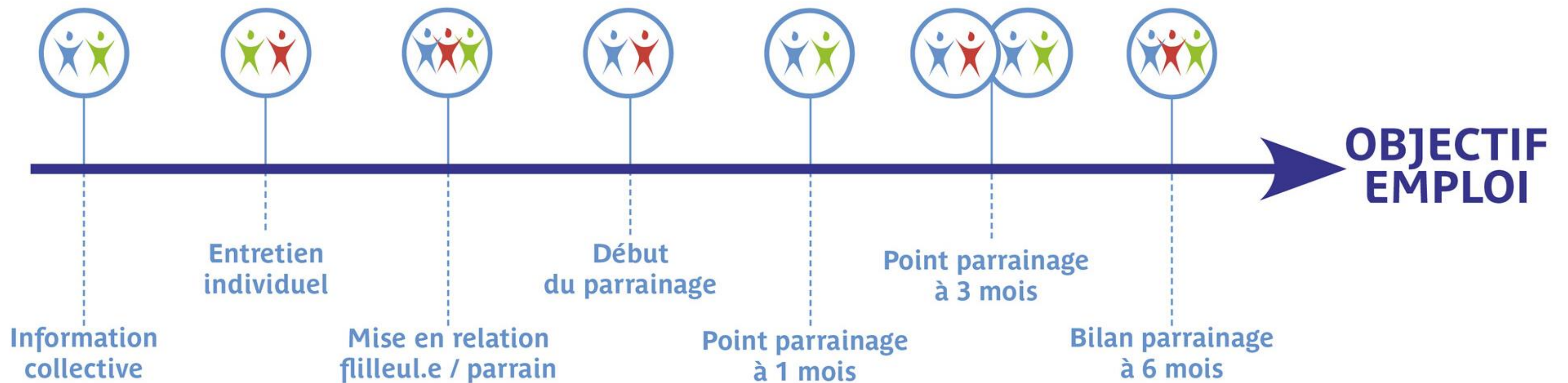
- Être volontaire et motivé dans ses recherches
- Avoir un projet professionnel cohérent et réaliste
- Témoigner d'au moins 3 mois de recherche active au moment de l'inscription
- Résider en Loire-Atlantique

Priorité aux plus fragiles

Nous identifions des publics plus sensibles, vers lesquels nous allons activement et qui sont reçus prioritairement :
les personnes résidant dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville, les personnes percevant le RSA et les personnes en insertion (séniors, chômeurs de longue durée...).

LE CADRE DU PARRAINAGE

- PLUS DE 500 MARRAINES ET PARRAINS BENEVOLES
- DES RENCONTRES ET DES ÉCHANGES RÉGULIERS
- UN ACCOMPAGNEMENT ET DES ENCOURAGEMENTS BIENVEILLANTS



LES PARRAINAGES EN CHIFFRES

248 NOUVEAUX PARRAINAGES

+

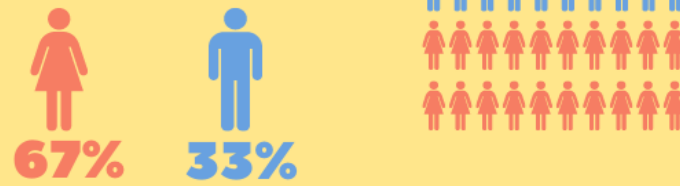
123 PERSONNES EN ENTRETIEN CONSEIL



#1 – LE PARRAINAGE

280 PERSONNES

ont bénéficié d'un parrainage



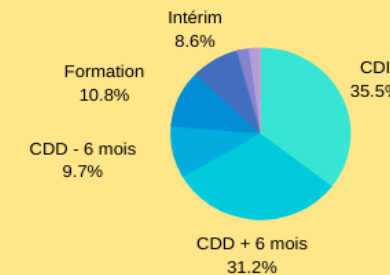
ISSUE POSITIVE 59 %



des personnes accompagnées retrouvent un emploi, entrent en formation, ou décident de créer leur activité.

36 % EMPLOIS DURABLES

des personnes qui retrouvent le chemin de l'emploi bénéficient d'un contrat de plus de 6 mois ou d'un CDI



DUREE MOYENNE 6,04 mois



c'est la durée moyenne d'un parrainage en 2020 dû à la situation du COVID.

70 % DES PERSONNES ACCOMPAGNÉES

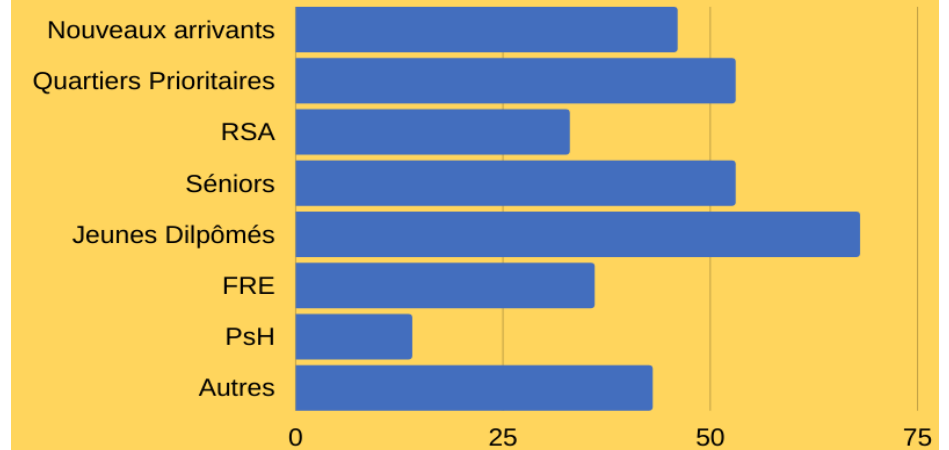
estiment que le dispositif du parrainage les a "beaucoup" voire "énormément" aidées !



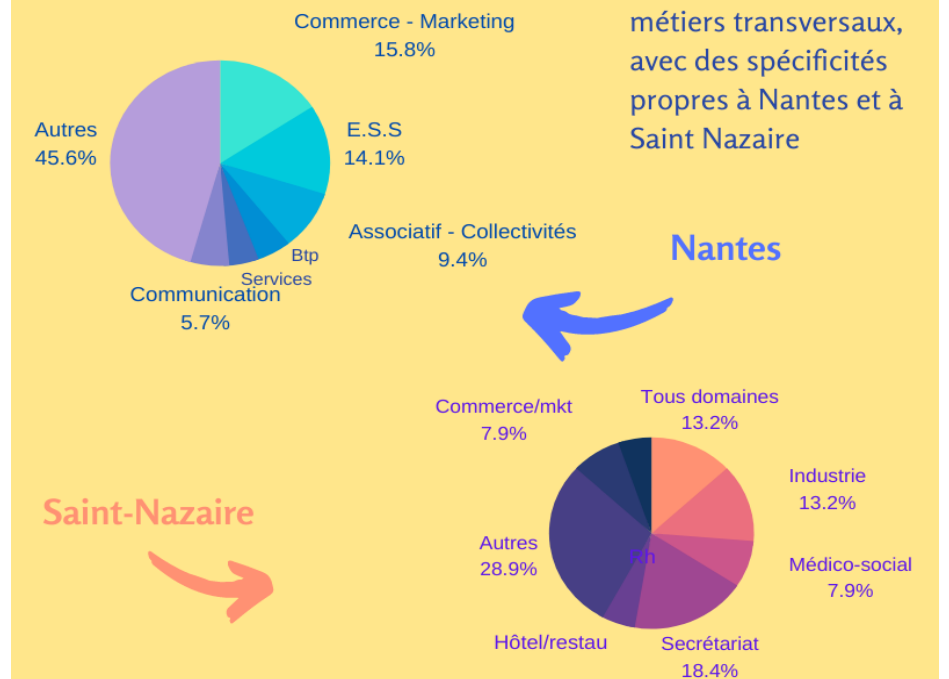
#2 – LE PROFIL DES FILLEULS

56 % SONT ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI

A l'inscription 56% des personnes qui bénéficient d'un parrainage sont considérées comme éloignées de l'emploi (RSA, Séniors, longue durée d'inactivité, résidents des Quartiers Prioritaires, etc.).



SECTEURS RECHERCHÉS



MOYENNE D'ÂGE DES FILLEULS : 37 ANS

19.6% - de 26 ans
 32% 26 - 36 ans
 23% 37 - 45 ans
 21% 46 - 59 ans
 2% + de 60 ans



#2 LES ACTIONS

- Objectif Parrainage Emploi
 - Actions collègues
- Emploi ♀ i Devenez Actrices
 - Vers soi pour aller vers les autres

320 personnes accompagnées



OBJECTIF PARRAINAGE EMPLOI

1 JOURNÉE = 3 TEMPS
FORTS

Parrainage, coaching et entretiens
de recrutement



Une journée pour avancer !

Le matin des groupes de travail sont constitués avec plusieurs marraines et parrains bénévoles de l'association. Comme dans le cadre d'un parrainage, ils guident et conseillent les chercheurs d'emploi/candidats dans la préparation de leurs entretiens.

L'après-midi, le public s'inscrit à des entretiens qui se déroulent tout au long de l'après-midi avec des recruteurs.

Donner une chance à tous !

Informé et recruter les candidats fait l'objet d'un véritable travail collectif, en lien avec les acteurs associatifs du territoire, notamment ceux présents sur les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

« Inviter les entreprises dans les quartiers répond également à une volonté commune : développer l'employabilité et la solidarité sur tout le territoire »
précise Marc PAULIUS, président de l'association.

Adaptabilité

Pendant la Covid, en 2020, OPE a eu lieu en visioconférence.



OBJECTIF PARRAINAGE EMPLOI

1 JOURNÉE = 3 TEMPS
FORTS

Parrainage, coaching et entretiens
de recrutement.



CHIFFRES CLÉS



- **4 éditions** : 2 à Nantes et 2 à St-Nazaire dont 2 en visio
- **93 candidats**
- 1/3 des candidats résident en QPV
- **14 pers ont poursuivi un parrainage**



NANTES METROPOLE HABITAT,
SAPRENA, GEIQ PROPLETE, ADAR, ADT 44, ABALONE,
SYNERGIE, NICKEL, INSERIM, SAMSIC PROPLETE...

FORMAT



- Coaching, mise en confiance
- Candidatures
- Entretiens individuels



OBJECTIF PARRAINAGE EMPLOI

Dates et lieux :

EN PRÉSENTIEL

- le 03/02/2020 - La Bouletterie (Saint-Nazaire)

EN VISIO

- Le 02/07/2020 - Nantes

- - Le 13/11/2020 Saint-Nazaire

- Le 26/11/2020 Nantes.



Présentiel & visioconférence



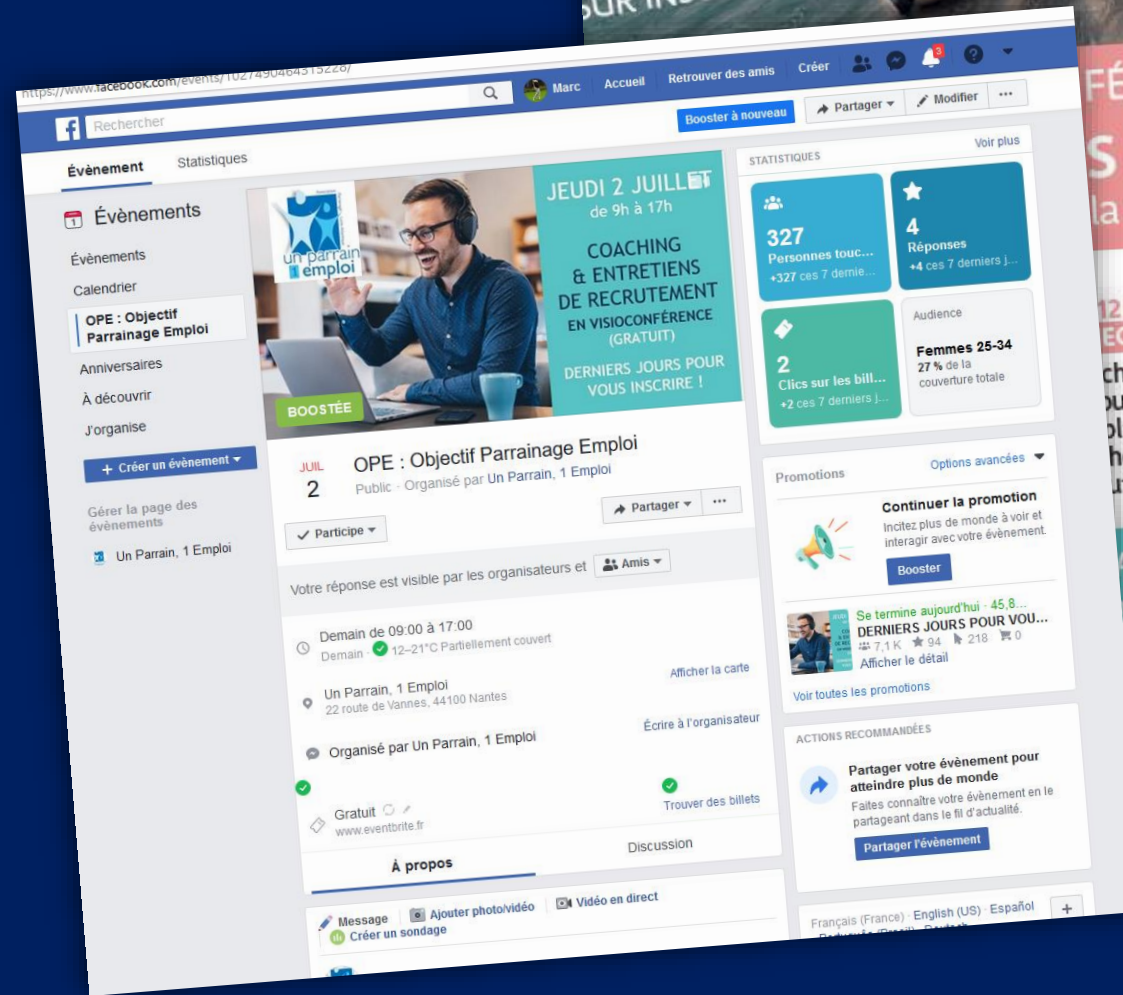


LA COMMUNICATION

Informez largement le public qu'il existe, aux côtés des acteurs publics de l'emploi, une carte associative à jouer supplémentaire.



Presse
Affichage
Flyers
Réseaux sociaux
Partenariats
...



EMPL[♀]I, DEVENEZ ACTRICES !

Permettre un meilleur
accès à l'emploi

des femmes qui résident dans
un des Quartiers de la
Politique de la Ville et ce en
vue d'une intégration durable
dans le monde professionnel.

Public cible

4 femmes inscrites résidant un quartier Politique de la Ville dans une perspective de reconversion professionnelle et/ou d'élaboration de projet et non suivies par les opérateurs du service public de l'emploi.

Format

20 ateliers collectifs d'une demi-journée, à raison de 1 à 2 ateliers par semaine, en alternance avec des entretiens de suivi individuels, sur une période de 3 mois.

Objectifs

- Faire émerger un projet professionnel viable et épanouissant, contribuant au développement de l'autonomie des bénéficiaires.
- Lever les freins personnels à l'employabilité afin que l'investissement dans le projet soit rendu possible.
- Proposer des outils personnalisés et des techniques innovantes de recherche d'emploi.
- Favoriser le lien avec le monde de l'entreprise et la connaissance du tissu économique local.
- Des entretiens conseils avec des marraines et parrains en liens avec leurs projets professionnels ?

EMPL[♀]I, DEVENEZ ACTRICES !

Les Chiffres clés :

90 % de présence sur la durée de l'action

80 % de satisfaction aux ateliers

75 % d'entre elles recommanderaient l'action.

CHIFFRES CLÉS



- 9 participantes
- 65 % de présence sur la durée de l'action
- 5 ateliers en présentiel
- + 7 en visioconférence
- 3 retours à l'emploi durable
- 1 entrée en formation



Co animé avec le CIDFF
CGET / Préfecture Loire-Atlantique, Nantes
Métropole, Centre Commercial Paridis.

FORMAT



- 11 ateliers collectifs
- 2 entretiens individuels
- 1 suivi à 3 mois
- 2 intervenants :
1 sophrologue et 1 conseiller en image

EMPL[♀]I, DEVENEZ ACTRICES !

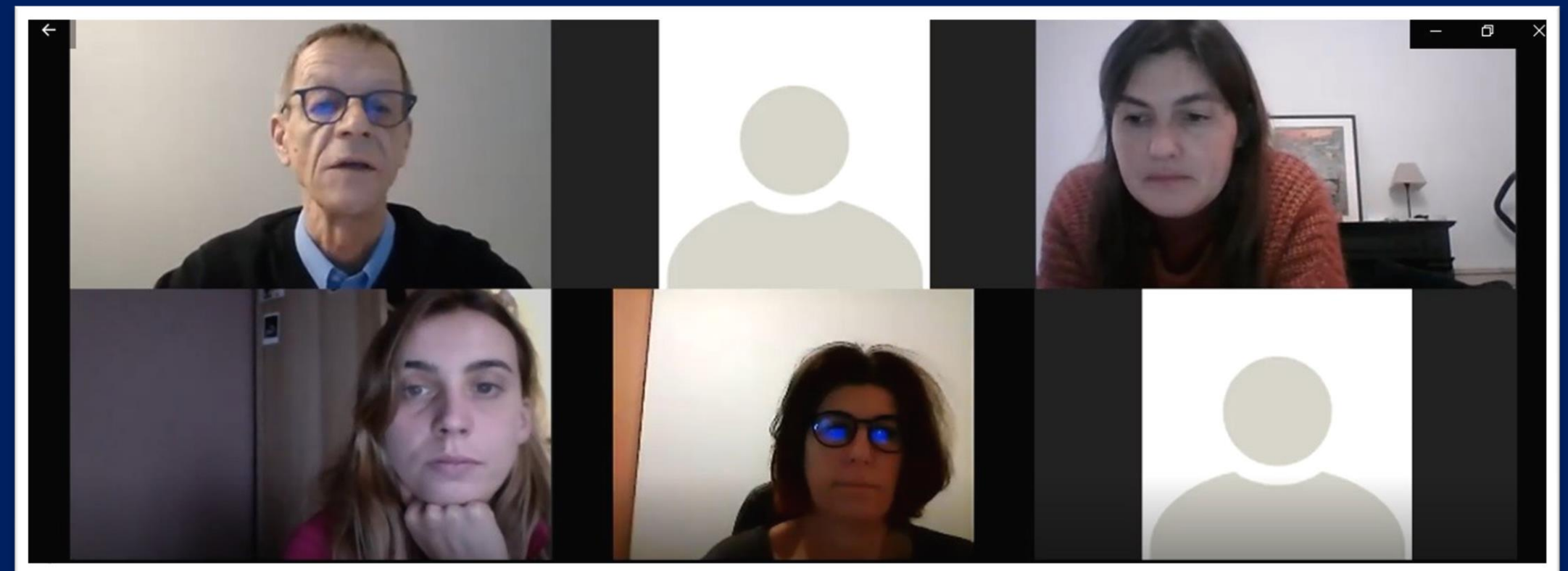
Témoignages

« Je suis très contente d'avoir fait cette formation car ça m'a permis de plus avancer et de me dire que je suis une belle personne ».

«Un grand Merci car cette action a été une belle surprise pour moi. Cela m'a aidé à avancer, à me re-estimer et à reprendre confiance en moi. Je dirais que cette Action est un vrai tournant pour moi ».



En présentiel et en visio



“ACTION COLLÈGES”

Pour favoriser l'accès au
stage de 3^{ème} des élèves
issus des Quartier Politiques
de la Ville



Format

Action déclinée en interventions collectives, témoignages de professionnels et ateliers participatifs :

- Un atelier animé par une chargée de mission d'*Un Parrain 1 Emploi* pour familiariser les élèves aux outils de recherche de stage (CV, notion de réseau, Lettre de motivation...).
- Un atelier co-animé par une chargée de mission d'*Un Parrain 1 Emploi* et des marraines et parrains pour échanger avec les élèves sur les codes de l'entreprise et animer des simulations d'entretien.

Objectifs

- Sensibiliser les élèves, dès la 4^{ème}, aux enjeux du stage
- Mettre en place une stratégie de recherche de stage adaptée
- Se familiariser avec la plateforme « stage3e.loire-atlantique.fr »
- Apprendre à se présenter au téléphone ou en face-à-face
- Se familiariser avec les codes et les attentes du monde de l'entreprise
- Redynamiser les élèves en difficulté dans leur recherche.

“ACTION COLLÈGES”



CHIFFRES CLÉS

- 3 collèges : Hector Berlioz, Rosa Parks et Stendhal à Nantes.
- **176 collégiens de 4e et 3e sensibilisés**
- **15 parrains et marraines ont co-animé ces ateliers !**



Nantes Métropole, Ville de Nantes, l'Interclub (Un Parrain 1 Emploi / EDC / EPC / Face44 / Escalade Entreprise).

FORMAT

- 2 ateliers de 2 heures par classe
- Mise en relation des élèves sans stages avec des entreprises accueillantes (réduit en raison de la covid).

“ACTION COLLÈGES”

La 1^{ère} vision de l'entreprise

*« J'ai bien aimé l'activité et je
vous remercie pour les conseils »*

« Merci de nous avoir aidé »



“VERS SOI, POUR ALLER VERS LES AUTRES”

SAINT-NAZAIRE



Format

8 ateliers collectifs d'une demi-journée chacun, déployées de septembre 2019 à février 2020. 4 groupes positionnés en amont par l'APIE ou la FMQ.

Atelier 1 : VERS SOI- Connaissance de soi et estime de soi. Durée 3h.

Objectifs : Identifier ses atouts et les zones de risque, apprendre à adapter son image en fonction de sa cible professionnelle, sensibiliser les participants à l'image qu'ils renvoient (hygiène, maquillage, gestuelle...)

Atelier 2 : Vers l'autre - Communication. Durée : 3h

Objectifs : savoir décrypter les attentes du milieu professionnel, s'entraîner à parler de soi en positif, sensibiliser aux règles de savoir vivre ensemble, sensibiliser à l'image sur les réseaux sociaux.

Partenaires : Maison de quartier La Bouletterie - Ville de Saint Nazaire, La Grange aux Fringues portée par un chantier d'insertion de la Fédération des Maisons de Quartier de Saint-Nazaire.

“VERS SOI, POUR ALLER VERS LES AUTRES”

SAINT-NAZAIRE



CHIFFRES CLÉS



- 42 salariés en parcours d'insertion professionnelle
- 85% des participants se disent “très satisfaits” des ateliers

FORMAT



- 2 ateliers collectifs :
Estime de soi / savoir présenter son projet
- De septembre 2020 à juillet 2021 (prolongé suite à la COVID)



Maison de quartier de La Bouletterie
Ville de Saint Nazaire, La Grange aux
Fringues, la FMQ, APIE et les Jardins du coeur.

**“VERS SOI,
POUR ALLER
VERS LES
AUTRES”**

SAINT-NAZAIRE



RAPPORT FINANCIER

COMPTE DE RÉSULTATS 2020

		31/12/2020	31/12/2019
		12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises, de produits fabriqués		
	Prestations de services	3 500	700
	Productions stockée		
	Production immobilisée		
	Subventions d'exploitation	131 312	136 292
	Dons	3 054	13 216
	Cotisations	3 389	
	Legs et donations		
	Autres produits de gestion courante	1	49
	Reprises sur provisions et amortissements, transfert de charges		
	Autres produits		
	Total des produits d'exploitation	141 256	150 258
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats	740	1 059
	Variation de stock		
	Autres achats et charges externes	44 185	45 305
	Impôts, taxes et versements assimilés	962	587
	Rémunération du personnel	79 088	91 132
	Charges sociales	15 085	20 547
	Subventions accordées par l'association		
	Dotations aux amortissements et dépréciations		
	Dotations aux provisions		
	Autres charges	41	3
	Total des charges d'exploitation	140 101	158 632
	1 - RESULTAT COURANT NON FINANCIER		1 155
Charges Produits financiers	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges		
	Intérêts et produits financiers	160	3
	Dotations aux amortissements et aux dépréciations		
	Intérêts et charges financières	104	
	2 - RESULTAT FINANCIER	55	3
3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOT (1 + 2)		1 210	(8 372)
4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL	Produits exceptionnels	30 000	
	Charges exceptionnelles	15	
4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL		29 985	
Impôts sur les sociétés			
(+) Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs			
(-) Engagements à réaliser sur ressources affectées			
TOTAL DES PRODUITS		171 416	150 261
TOTAL DES CHARGES		140 221	158 632
EXCEDENT ou DEFICIT		31 195	(8 372)



HLP AUDIT

3, chemin du Pressoir Chênaie
BP 58604
44186 NANTES CEDEX 4

UN PARRAIN, UN EMPLOI

Siège social : 1 impasse Joseph-Marie Fourage - 44300 NANTES

RAPPORT SPECIAL DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES

Exercice clos le 31 décembre 2020

Aux membres,

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre association, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisés ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon les termes de l'article R. 612-6 du Code de Commerce, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimé nécessaires au regard de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette mission.

I - CONVENTION SOUMISE A L'APPROBATION DE L'ORGANE DELIBERANT

Nous vous informons qu'il ne nous a été donné avis d'aucune convention passée, au cours de l'exercice écoulé à soumettre à l'approbation de l'organe délibérant en application des dispositions de l'article L. 612-5 du Code de Commerce.

Fait à Nantes, le 30-06-2021

HLP Audit

Commissaire aux Comptes
Membre de la Compagnie Régionale de Rennes

DocuSigned by

91A4B3CF3F4E4AF

Hugues de NEUVILLE
Associé

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES



ORIENTATIONS

2021

MISE EN PLACE DU PROJET ASSOCIATIF POUR LES
3 PROCHAINES ANNÉES (D.L.A)

- **Continuer à développer nos partenariats privés**
- **Structurer le parrainage : formation des parrains**
- **Améliorer la communication interne et externe**

DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS

- **Le terrain est notre second engagement. Après cette année difficile, nous renforçons notre lien avec les structures du territoire.**



BUDGET PRÉVISIONNEL 2021

CHARGES	Montant	PRODUITS	Montant
CHARGES DIRECTES		RESSOURCES DIRECTES	
60 - Achats	5 334	70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	
Achats matières et fournitures	4 584	73 - Dotations et produits de tarification	
Autres fournitures	750	74 - Subventions d'exploitation²	131 580
		Etat : préciser le(s) ministère(s), directions ou services déconcentrés sollicités cf. 1ère page	
61 - Services extérieurs	19 840	DRDJSCS dont Fonjep	19 000
Locations	14 500	DIRECCTE	39 650
Entretien et réparation		Etat44- Politique de la ville	12 000
Assurance	4 540	Conseil-s Régional(aux) :	
Documentation	800		
62 - Autres services extérieurs	19 000	Conseil-s Départemental (aux) :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires	12 340	Conseil départemental 44	24 280
Publicité, publication	3 500		
Déplacements, missions	3 000	Communes, communautés de communes ou d'agglomérations:	
Services bancaires, autres	160	Nantes Métropole	28 650
63 - Impôts et taxes	500	Carene	8 000
Impôts et taxes sur rémunération	500		
Autres impôts et taxes		Organismes sociaux (CAF, etc. détailler) :	
64 - Charges de personnel	97 600	Fonds européens (FSE, FEDER, etc.)	
Rémunération des personnels	82 000	L'agence de services et de paiement (emplois aidés)	
Charges sociales		Autres établissements publics	
Autres charges de personnel	15 600	Aides privées (fondation)	
65 - Autres charges de gestion courante		75 - Autres produits de gestion courante	10 694
		756. Cotisations	900
		758. Dons manuels - Mécénat	9 794
66 - Charges financières		76 - Produits financiers	
67 - Charges exceptionnelles		77 - Produits exceptionnels	
68 - Dotations aux amortissements, provisions et engagements à réaliser sur ressources affectées		78 - Reprises sur amortissements et provisions	
69 - Impôt sur les bénéfices (IS); Participation des salariés		79 - Transfert de charges	
TOTAL DES CHARGES	142 274	TOTAL DES PRODUITS	142 274
Excédent prévisionnel (bénéfice)		Insuffisance prévisionnelle (déficit)	

NOS PARTENAIRES

2020

